

عنوان مقاله:

بررسی رابطه پاسخگویی سازمانی با اعتماد سازمانی (مطالعه موردی: بانک سپه تبریز)

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مدیریت و علوم انسانی (سال: ۱۳۹۴)

تعداد صفحات اصل مقاله: ۱۴

نویسندگان:

مهین حاجی - کارشناسی ارشد رشته مدیریت دولتی دانشگاه آزاد اسلامی تبریز دانشکده مدیریت و اقتصاد

داود پایدارفرد - مربی و عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی تبریز دانشکده مدیریت و اقتصاد

خلاصه مقاله:

هدف اصلی پژوهش حاضر مطالعه نقش عامل پاسخگویی در تبیین اعتماد سازمانی است. لذا در این پژوهش پس از بررسی مبانی نظری پاسخگویی و اعتماد سازمانی، چگونگی تاثیر پاسخگویی را بر تغییرات اعتماد سازمانی مطالعه می-کنیم و در آخر پیشنهادهایی را برای بهبود و اصلاح وضعیت کنونی مطرح خواهیم کرد. روش پژوهش نیز توصیفی از نوعی پیمایشی است و برای جمعآوری دادهها از ابزار پرسشنامه و جهت تحلیل فرضیات آن از نرم افزار SPSS استفاده شده است. کارکنان و مدیران بانک سپه تبریز جامعه آماری مشتمل بر ۳۴۷ نفر این پژوهش را تشکیل میدهند که نمونه آماری مشتمل بر ۲۸۲ نفر از میان جامعه ی آماری فوق انتخاب و پرسشنامه ی نهایی میان آنها توزیع شد. نتایج حاصل از تحلیل های صورت گرفته در این پژوهش حاکی از تاثیر مستقیم میزان پاسخگویی بر ارتقای سطح اعتماد سازمانی در بانک است، یعنی رابطه ی معناداری بین پاسخگویی و اعتماد سازمانی وجود دارد. از اینرو به نظر می رسد با اصلاح نسبی وضعیت پاسخگویی در سازمانهای دولتی تا حد زیادی می توان به افزایش اعتماد سازمانی امیدوار بود.

کلمات کلیدی:

پاسخگویی قانونی، پاسخگویی حرفه ای و سیاسی، اعتماد سازمانی، اعتماد جانبی، اعتماد عمودی، اعتماد نهادی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/۴۲۵۵۷۷>