

عنوان مقاله:

بررسی و مقایسه معیارهای شباهت در سیستمهای پیشنهادگر

محل انتشار:

دومین همایش ملی مهندسی رایانه و مدیریت فناوری اطلاعات (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

محمد نظری فرخی - دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی کامپیوتر، دانشگاه آزاد اسلامی واحد خرم آباد

سیروس مرادی - استادیار دانشگاه آزاد اسلامی واحد خرم آباد

مجتبی صالحی - عضو هیأت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد خرم آباد

خلاصه مقاله:

فیلترینگ مشارکتی یکی از تکنیکهای پرکاربرد در سیستمهای پیشنهادگر میباشد. این تکنیک بر اساس رفتار کاربران، محصولاتی که کاربر به آن علاقه‌مند میباشد را پیشنهاد میکند. اساس کار سیستمهای پیشنهادگر مبتنی بر فیلترینگ مشارکتی، تعیین میزان شباهت بین کاربران است. بدیهی است که انتخاب یک تابع شباهت مناسب، دقت توصیه در سیستمهای پیشنهادگر را بهبود میبخشد. یک سیستم پیشنهادگر، کاربران مشابه یا آیتمهای مشابه را استخراج نموده و بر اساس شباهت آنها، برای ارائه پیشنهاد یا پیشبینی علایق کاربر، تصمیمگیری مینماید. در این مقاله به بررسی و مقایسه معیارهای شباهت در سیستمهای پیشنهادگر میپردازیم، همچنین چالشهای موجود در این سیستمها را نیز بررسی مینماییم.

کلمات کلیدی:

سیستمهای پیشنهادگر، معیار شباهت، فیلترینگ مشارکتی، دقت توصیه، رتبهبندی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/422902>

