

عنوان مقاله:

برنامه ناب هوافضای " 1 مرکز فناوری، سیاست گذاری و توسعه صنعتی 2 دانشگاه ام . آی . تی الگویی مناسب برای همکاری های چند جانبه : دولت، دانشگاه، صنعت و نیروی کار کشور مطالعه موردی : بکارگیری محصولات ام . آی . تی . برای اجرای ناب فراگیر در گروه صنعتی ایران خودرو

محل انتشار:

نهمین کنگره سراسری همکاریهای دولت، دانشگاه و صنعت برای توسعه (سال: 1384)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

حسین حسین زاده - عضو هیئت علمی پژوهشکده مطالعات و تحقیقات فناوری، سازمان پژوهشهای علمی و صنعتی ایران

محسن بهرامی - عضو هیئت علمی دانشکده مکانیک، دانشگاه صنعتی امیرکبیر

سیدجواد دهنادی - گروه صنعتی ایران خودرو

حسین ضیائی - گروه صنعتی ایران خودرو

خلاصه مقاله:

به دنبال سبقت گرفتن صنایع خودرو ژاپن نسبت به رقبای اروپایی و آمریکایی، به منظور شناسایی دلایل این پیشرفت، آمریکایی ها یک برنامه مطالعاتی و تحقیقاتی را در دانشگاه ام . آی . تی تحت عنوان : برنامه وسائط حمل و نقل موتوری (IMVP) به اجرا درآوردند . حاصل این مطالعه که در کتاب « ماشینی که جهان را متحول ساخت » در سال 1991 منتشر شد، نشان داد که روش ها و ابزارهای بکارگرفته شده توسط شرکت خودروسازی تویوتای ژاپن موجب اصلی سبقت گرفتن صنایع خودرو ژاپن نسبت به رقبای غربی آن بوده است . این روش تولید که بعضی آن را « سیستم تولید تویوتایی » 5 می نامند، در دانشگاه ام . آی . تی . « تولید ناب / بدون چربی » لقب گرفت، و در شرایط خاص ژاپن در بعد از جنگ جهانی دوم که ملت جنگدیده و شکست خورده ژاپن نیاز به اقلام متنوع مصنوعات، با تعداد کم و با قیمت ارزان داشت اتفاق افتاد . در پی انتشار آن کتاب و برداشته شدن پرده از راز موفقیت ژاپنی ها در صنایع خودرو، فرمانده نیروی هوایی آمریکا در 1992 این سؤال را برای تیم مستقر در دانشگاه ام . آی . تی . مطرح کرد که آیا مفاهیم و روش های یادشده در صنایع نظامی و هوایی هم کاربرد دارد؟ جواب سؤال یادشده از طرف تیم مربوط " آری " بود . در پی این پاسخ مثبت، و به علت مطالعات قبلی مرتبط انجام شده در آن دانشگاه، سر انجام در 1993 کنسرسیومی موسوم به لای (LAI) با مشارکت اصلی افرادی از دانشگاه ها، اتحادیه های کارگری، دولت و صناعی که در ساخت وسایل صنایع دفاعی دخالت داشتند شکل گرفت . با توجه به مأموریت این تشکل در راستای اجرای ناب در سازمان های عضو، یک سری روش ها و دستورالعمل ها تحت عنوان محصولات " لای تدوین و منتشر می گردد که بکارگیری آنها موجب موفقیت های بزرگی در امر اجرای ناب در شرکت ها و سازمان های ذیربط شده است . در این ارتباط، در راستای اهداف اجرای طرح جامع ناب در گروه صنعتی ایران خودرو، در پی یک مطالعه ها و ابزارهای مناسب برای آن شرکت، مدل، نقشه راه ها و سیستم های خودارزیابی ناب بهینه پویی برای دستیابی به مدل تدوین شده توسط " لای " به عنوان اساس و ابزارهای اجرای فعالیت های ناب در گروه انتخاب و طبق یک برنامه منسجم در حال بکارگیری است . در این مقاله برخی از مستندات بکارگرفته شده و یا آنهایی که در دستورکار برنامه های اجرایی هستند معرفی شده است . از طرف دیگر، بررسی عملکرد موفقیت آمیز این تشکل در بیش از یک دهه، حاکی از یک الگوی موفق در خصوص همکاری های تعریف شده چند جانبه دولت، دانشگاه، صنعت و نیروی کار است . به منظور اجرای سیستم ناب فراگیر در جهت رقابتی کردن صنایع کشور، و ساختارمند کردن همکاری های چندجانبه دولت، دانشگاه و صنعت در این راستا، ایجاد انجمن ناب ایران 1 (ILA) در قسمت پایانی مقاله پیشنهاد شده است .

کلمات کلیدی:

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

