

عنوان مقاله:

بازسازی بافت فرسوده بازارهای تاریخی با نگرش به حفظ هویت آثار و جلب گردشگران (نمونه موردی: بازار تجریش و محوطه اطراف امام زاده صالح)

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی معماری و شهرسازی اسلامی و ترسیم سیمای شهری پایدار با گذر از معماری ایرانی- اسلامی و هویت گمشده آن (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

لعیا حکیمی جاوید - دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی معماری (دانشگاه واحد علوم و تحقیقات سمنان)

محمد رحمانی قصبه - دکتری مهندسی معماری و استاد دانشگاه آزاد اسلامی کرج

خلاصه مقاله:

کلان شهر تهران، میراث داربزرگ ترین پهنه بافت فرسوده در سطح کشور است. عدم امکان استفاده مطلوب از محدوده های شهری فرسوده، از جمله بازارهای قدیمی جای گرفته در کنار خط زلزله، باعث شده است که شهرداری تهران در سالهای اخیر تمهیداتی را جهت بازسازی و بهسازی این بازارها در محدوده شهری به کار برد. از جمله این موارد، ایجاد اماکن تجاری-گردشگری در بافت های فرسوده شهر تهران می باشد. که شهرداری این کلان شهر، در راستای اشتغال زایی محلی، بهبود چهره بافت های فرسوده، افزایش نظارت اجتماعی، ایجاد سرزندگی در این گونه بافت ها و از همه مهم تر، تشویق سرمایه گذاری در این محدوده ها، راهکارهای اساسی را می تواند اتخاذ نماید. در این میان بافت فرسوده بازار تاریخی تجریش با همجواری در کنار آستان مقدس امام زاده صالح واقع در منطقه یک تهران، زمینه تجاری-گردشگری متفاوت و گسترده ای را در منطقه داشته و جادارد که در جهت ایجاد موارد یاد شده، بیشتر از قبل مورد توجه قرار گیرد. یافته های این مقاله به روش توصیفی، تحلیلی و موردی - تطبیقی، به جمع آوری اطلاعات کتابخانه ای و میدانی پرداخته است، تا با ارائه راهکارهایی در امر بهسازی و بازسازی و ایجاد اماکن تجاری-گردشگری در بافت فرسوده بازار تجریش و محوطه اطراف امامزاده صالح اقدام نموده و در راستای شکوفایی هرچه بیشتر این بافت شهری ارزشمند گام بردارد.

کلمات کلیدی:

گردشگری، بازسازی، بافت فرسوده، بازار تجریش، امام زاده صالح

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/422070>

