

عنوان مقاله:

عوامل موثر بر پذیرش بانکداری اینترنتی

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی مدیریت، حسابداری و اقتصاد (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

وحید بخردی - گروه مدیریت واحد نراق دانشگاه آزاد اسلامی نراق؛ ایران

علی باقی نصرآبادی - استادیار پژوهشگاه امام صادق (ع) قم؛ ایران

خلاصه مقاله:

امروزه بانکداری اینترنتی یکی از ابزارهای مهم در جهت انجام سریع کارها و خدمات برای مصرف کنندگان بانکداری اینترنتی با استفاده از فناوری وب و اینترنت مشتریان را قادر می سازد تا فعالیتهای مالی خود را در یک محیط مجازی و بدون محدودیتهای زمانی و مکانی انجام دهد. تحقیق و پژوهشهای قبلی در این زمینه نشان می دهد که موفقیت بانکداری اینترنتی نه تنها با حمایت بانکها و دولت مشخص می شد بلکه این موفقیت وابسته به پذیرش آن توسط مشتریان می گردد. در بانک در هر ساعت از شبانه روز از طریق کانالهای ارتباطی ایمن و با اطمینان عملیات بانکی دلخواه خود را انجام دهند هدف این تحقیق بررسی علل استفاده مشتریان از بانکداری اینترنتی می باشد.

کلمات کلیدی:

بانکداری اینترنتی؛ دسترسی پرداخت؛ امنیت اطلاعات؛ اعتماد کاربران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/421821>

