

## عنوان مقاله:

ارزیابی عوامل موثر بر نوآوری سازمانی در سازمان های آموزشی و خدماتی

## محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی مدیریت، حسابداری و اقتصاد (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 5

## نویسندگان:

مهران مولوی - مهاباد کوی دانشگاه آزاد اسلامی واحد مهاباد

هیمین خاندی - مهاباد کوی دانشگاه آزاد اسلامی واحد مهاباد

## خلاصه مقاله:

بدون تردید آنچه که باعث صعود کیفیت یادگیری بروندهای سازمان آموزشی می شود وجود مدیری دانا، آگاه و تأثیرگذار در سازمان است که علاوه بر سازگاری و هماهنگی با تغییرات خود نیز باعث تغییر می شود از عناصر جلوبرنده مدیریت دانش فرهنگ سازمانی متکی بر خلاقیت و نوآوری است برای توسعه مدیریت دانش در سازمان باید تغییراتی که منجر به تعامل و یا بازسازی دانایی می گردند به طور نظام بند تشویق و حمایت شوند به بیان دیگر ارتباط با بازاری که قدرت خرید آن بالاست، کارآفرینان را (که مجریان نوآوری و پدیدآورندگان محصولات جدید هستند) به پاسخگویی به تقاضاهای جدید بازار وا می دارد.

## کلمات کلیدی:

تئوری اقتصادی نوآوری، نوآوری در مفهوم اقتصادی، نوآوری سازمانی، نوآوری تدریجی، نوآوری بنیادی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/421458>

