

عنوان مقاله:

اثربخشی آموزش خود متمایز سازی بر ابعاد دلبستگی زوجین تازه ازدواج کرده

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی علوم رفتاری و مطالعات اجتماعی (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

عباس آمویی - کارشناسی ارشد مشاوره، دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات خوزستان

محمد مهدی بهادر مطلق - کارشناسی ارشد مشاوره، دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات خوزستان

غلام بهادر مطلق - کارشناس ارشد روان شناسی، دانشگاه شیراز

سیده مهرافروز سیدی - کارشناس مشاوره، دانشگاه فرهنگیان یاسوج

خلاصه مقاله:

هدف پژوهش حاضر تعیین اثربخشی آموزش خود متمایز سازی بر ابعاد دلبستگی زوجین تازه ازدواج کرده شهرستان لردگان بود. نمونه این پژوهش شامل 50 زوج تازه ازدواج کرده (20 زوج گروه آزمایش و 25 زوج گروه گواه) بود که به روش نمونه گیری تصادفی انتخاب شدند. ابزار مورد استفاده در این پژوهش، مقیاس دلبستگی بزرگسالان بود. این پژوهش از نوع پیش آزمون- پس آزمون با گروه کنترل و مرحله پیگیری بود. خود متمایز سازی طی 10 جلسه 90 دقیقه ای در گروه آزمایشی اجرا شد. برای تحلیل داده ها از تحلیل کواریانس (مانکوا) استفاده شد. نتایج نشان داد که خود متمایز سازی در تغییر دلبستگی (ایمن، اجتنابی و اضطرابی) زوجین تازه ازدواج کرده موثر است. نتایج پیگیری 30 روزه نشان داد که آموزش، پایدار بوده است. سطح معناداری در این مطالعه ($p < 0/0001$) بود.

کلمات کلیدی:

دلبستگی، تمایز یافتگی، زوجین تازه ازدواج کرده

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/421115>

