

## عنوان مقاله:

بررسی کارکرد مقوله اعتماد بعنوان مولفه سرمایه اجتماعی در تبدیل دانش ضمنی به آشکار در سازمان

## محل انتشار:

کنفرانس ملی حسابداری و مدیریت (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

## نویسندگان:

حامد فاضلی - دانشجوی دکتری مدیریت رفتار سازمانی دانشگاه پیام نور

محمدحسین مقدسان - دانشجوی دکتر مدیریت رفتار سازمانی دانشگاه پیام نور / شرکت توزیع نیروی برق خراسان رضوی

اکبر بهمنی - دانشجوی دکتری مدیریت رفتار سازمانی دانشگاه پیام نور

محمداسماعیل مهرکیش - کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی / شرکت توزیع نیروی برق خراسان رضوی

## خلاصه مقاله:

در دنیای امروز سازمانها براساس میزان دانش خود با یکدیگر به رقابت می پردازند امروزه تمامی سازمان های کوچک و بزرگ نیازمند پیاده سازی مدیریت دانش در خود هستند تا از گردونه رقابت عقب نمانند در خلق و کسب دانش آشکار و تسهیم آن در بین تیم های کاری نمی توان نقش سرمایه اجتماعی و مولفه های آن را نادیده گرفت چرا که مولفه های آن مانند اعتماد عدالت و مشارکت جمعی و سبب همبستگی بیشتر بین اعضا می شود و مسیر مدیریت و انتقال دانش را در بین شبکه های سازمان تسهیل می سازد مدیرانی که بتوانند در سازمان از مولفه های سرمایه اجتماعی استفاده کنند راه کامیابی شغلی و سازمانی اعضای سازمان را هموار می سازند در امر مدیریت دانش نیز مادامی که اعتماد به عنوان مولفه اصلی سرمایه اجتماعی در بین کارکنان و اعضا سازمان ها ایجاد نشود کسب و تبدیل دانش ضمنی موجود در سازمانها به دانش صریح و همچنین تسهیم آن در بین اعضا بسیار مشکل و ناهموار می شود مقاله حاضر که مبتنی بر مطالعات کتابخانه ای و اسنادی بروز انجام پذیرفته است سعی بر نشان دادن جایگاه و اهمیت اعتماد بعنوان مولفه سرمایه اجتماعی در تبدیل دانش ضمنی به آشکار در میان اعضای سازمان دارد.

## کلمات کلیدی:

مدیریت دانش سرمایه اجتماعی اعتماد دانش ضمنی دانش آشکار

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/420442>

