

عنوان مقاله:

ارائه رویکردی ترکیبی از تحلیل پوششی داده ها و کارت امتیازی متوازن به منظور ارزیابی کارایی سازمان استراتژی محور مطالعه موردی (صنعت رساله)

محل انتشار:

کنفرانس ملی حسابداری و مدیریت (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

علیرضا علی نژاد - استادیار دانشگاه آزاد اسلامی واحد قزوین ، دانشکده مهندسی صنایع و مکانیک ، قزوین ، ایران ، a

سیدرضا زمانی - دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی صنایع ، دانشگاه آزاد اسلامی واحد قزوین ، دانشکده مهندسی صنایع و مکانیک ، قزوین ، ایران

خلاصه مقاله:

ارزیابی عملکرد عبارت است از یک سیستم بازخوردی ضمن پی بردن به نقاط قوت و ضعف یک سازمان استراتژی محور، درجه کارایی واحدهای عملیاتی و همچنین میزان تحقیق استراتژی های سازمانی را مشخص می کند. توسعه مدل هایی چون کارت امتیازی متوازن و تحلیل پوششی داده ها را می توان از جمله اتفاقات مهم در میان مدل های ارائه شده ی ارزیابی عملکرد دانست. در میان قابلیت ای فراوان تحلیل پوششی داده ها ، انتقاداتی نیز بوده است. از جمله اینکه این روش در تعیین شاخص های ورودی و خروجی نقش ندارد، مقاله حاضر باتکیه بر مفهوم شاخص های هادی و تابع کارت امتیازی متوازن در یک سازمان استراتژی محوره ارائه مدلی می پردازد که در آن ضعف تحلیل پوششی داده ها در تعیین ورودی و خروجی های خودجبران می شود و مدل ترکیبی پیشنهاد شده در مطالعه ای کاربردی در صنعت رسانه ایران، به ارزیابی کارایی یک خبرگزاری می پردازد و برای مدیران ارشد این امکان را فراهم می آورد تا به تناسب نمره کارایی سازمان، تصمیمات راهبری اتخاذ نمایند.

کلمات کلیدی:

سازمان استراتژی محور، ارزیابی عملکرد، کارت امتیازی متوازن، تحلیل پوششی داده ها، صنعت رسانه، شاخص های هادی و تابع

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/420391>

