

عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین ساختار و فرهنگ سازمانی با میزان کارآفرینی سازمان در دستگاه های اجرایی شهرستان بیرجند

محل انتشار:

کنفرانس ملی حسابداری و مدیریت (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 36

نویسنده:

فاطمه شریعتی فر - کارشناسی ارشد رشته مدیریت دولتی گرایش مدیریت منابع انسانی

خلاصه مقاله:

در عصر حاضر که تغییر و تحولات محیطی از مهم ترین چالش های فراوری سازمانها به شمار می روند بهره گیری مناسب از استعدادها و توانایی های افراد در تدوین چارچوبها و الگوهای فکری جدید نقشی حیاتی دارد بر همین اساس این سازمانها باید شرایطی را فراهم کنند تا همه کارکنان از روحیه کارآفرینانه ای بهره مند شده و بتوانند به راحتی و به طور فردی یا گروهی فعالیت های کارآفرینانه خود را به اجرا در آورند امروزه کارآفرینی سازمانی و به تبع آن سازمان های کارآفرین از مهمترین عوامل پیشرفت کشورها به شمار می روند و از آنجایی که برای گرایش به کارآفرینی در سازمانها بسترهای مناسب مورد نیاز است لذا تحقیق حاضر به بررسی رابطه بین ساختار و فرهنگ سازمانی با کارآفرینی سازمانی در دستگاهها اجرایی شهرستان بیرجند پرداخته است . این پژوهش با استفاده از روش توصیفی توصیفی تحلیلی از نوع همبستگی انجام شده است جامعه آماری این پژوهش را کلیه کارکنان دستگاههای اجرایی شهرستان بیرجند (3885 نفر) که با استفاده از روش نمونه گیری تصادفی و از طریق فرمول کوکران تعداد (250 نفر) به عنوان حجم نمونه انتخاب شده است برای جمع آوری اطلاعات از سه پرسشنامه استفاده شد ابزار اندازه گیری سه پرسشنامه ساختار سازمانی فرهنگ سازمانی و کارآفرینی سازمانی بود که میزان روایی این پرسشنامه ها به ترتیب 0/93 3/89 و 0/922 و پایایی این پرسشنامه ها به ترتیب 0/7258 و 0/9659 و 0/8394 محاسبه گردیده شد برای آزمون فرضیات از آزمونهای پیروسون اسپیرمن و تاو و کندانال همراه با نمودار پراکنش برای تعیین رابطه بین دو متغیر آزمون کای دو برای تعیین رابطه بین دو متغیر اسمی (طبقه ای) ضریب تعیین رگرسیون چند متغیره برای بررسی رابطه بین متغیر ملاک و متغیرهای پیش بین استفاده شده است همچنین داده های جمع آوری شده از طریق نرم افزار SPSS مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفتند نتایج نشان داد بین دو متغیر فرهنگ سازمانی و کارآفرینی سازمان با توجه به ضریب همبستگی برابر 125% رابطه معنادار و مستقیم وجود دارد بین تمرکز و کارآفرینی سازمانی با توجه به ضریب همبستگی برابر 0084/0 رابطه معناداری وجود ندارد بین رسمیت و کارآفرینی سازمانی با توجه به ضریب همبستگی برابر 0230/0 رابطه معنادار و مستقیم وجود دارد بین پیچیدگی و کارآفرینی سازمانی با توجه به ضریب همبستگی برابر 0027/0 رابطه معناداری وجود ندارد و همچنین بین هریک از ابعاد فرهنگ سازمانی با کارآفرینی سازمانی رابطه معنادار و مستقیم وجود دارد نتیجه گیری کلی نشان می دهد برای پیاده کردن ساختار سازمانی مناسب تاثیرپذیری ساختار سازمانی از فرهنگ موجود در آن سازمان و همچنین به عوامل تشکیل دهنده فرهنگ سازمانی توجه لازم را داشته باشند.

کلمات کلیدی:

ساختار سازمانی، فرهنگ سازمانی و کارآفرینی سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/420286>

