

عنوان مقاله:

تاثیر فرهنگ سازمانی برگرایش کارآفرینانه در کسب وکار های خانوادگی مورد مطالعه :کسب وکارهای خانوادگی در حوزه صنعت کاشی و سرامیک استان اصفهان)

محل انتشار:

کنفرانس ملی حسابداری و مدیریت (سال: ۱۳۹۲)

تعداد صفحات اصل مقاله: ۱۹

نویسندگان:

سپیده مقیم - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت کارآفرینی دانشکده مدیریت و حسابداری دانشگاه علامه طباطبائی

مهدی الیاسی - عضو هیئت علمی دانشکده مدیریت و حسابداری دانشگاه علامه طباطبائی

خلاصه مقاله:

هدف این پژوهش ، بررسی تاثیر فرهنگ سازمانی برگرایش کارآفرینانه ی کسب وکارهای خانوادگی است. دراین پژوهش برای بررسی تاثیر فرهنگ سازمانی بر گرایش کارآفرینانه کسب وکارهای خانوادگی درصنعت کاشی و سرامیک استان اصفهان، مدل فرهنگ سازمانی دنیسون و مدل گرایش کارآفرینانه ی دست و لامپکین مورد استفاده قرار گرفته است. ابزارهای استفاده شده برای جمع آوری اطلاعات عبارت اند از پرسش نامه استاندارد دنیسون برای سنجش بعد فرهنگ سازمانی (پایایی باآلفای کرونباخ برابر ۰/۹۲)، پرسشنامه و پرسش نامه ی استاندارد درس ولامپکن برای سنجش بعدگرایش کارآفرینانه، (پایایی باآلفای کرونباخ برابر ۰/۸) پرسشنامه این پژوهش درمیان تمام اعضای جامع توزیع شد که ازتعداد ۷۰ پرسشنامه توزیع شده ۵۵ پرسش نامه به طورکامل تکمیل وبرگردانده شد. دراین پژوهش برای آزمون فرضیه ی اصلی به کمک نرم افزار Spss ازآزمون رگرسیون خطی ساده و برای آزمون فرضیه های فرعی پژوهش ازآزمون رگرسیون چندگانه استفاده شد.نتایج پژوهش نشان می دهد که فرهنگ سازمانی برروی گرایش کارآفرینانه ی افراد این شرکت ها تاثیرمثبت ومعدناداری دارد، به طوری که برای ایجادوتقویت گرایش کارآفرینانه درکارکنان باید روی فرهنگ سازمان تمرکزکرده ودرجهت هماهنگی ارزشها وهنجارهای افراد باکسب وکارهای خانوادگی اقدام کرد.

کلمات کلیدی:

فرهنگ سازمانی، گرایش کارآفرینانه، کسب وکارهای خانوادگی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/۴۲۰۱۰۳/>