

عنوان مقاله:

خصوصی سازی راهبردی برای بازنگری در ترویج کشاورزی؛ نتایج و پیامدها

محل انتشار:

سومین همایش سراسری کشاورزی و منابع طبیعی پایدار (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 5

نویسندگان:

لطیف حاجی - دانشجوی کارشناسی ارشد و استاد گروه ترویج و آموزش کشاورزی، دانشگاه تربیت مدرس

محمد چیدری - استاد گروه ترویج و آموزش کشاورزی، تربیت مدرس

خلاصه مقاله:

خصوصی سازی، فرآیندی است که طی آن وظایف و تأسیسات بخش دولتی در هر سطحی به بخش خصوصی انتقال داده میشود، در چند دهه ی مبحث خصوصی سازی، با توجه به ناکارآمدیهایی که خدمات ترویج دولتی با آن روبرو بوده، در مورد خدمات مشاورهای کشاورزی نیز مطرح شده است. تحقیق حاضر از جمله ی مطالعات مروری میباشد که از طریق مطالعه ی چندین مقاله و کتاب در باب خصوصی سازی گردآوری شده است. کشورهای مختلف با توجه به شرایط خاص خود راهکارهای مختلفی مثل تجاری سازی، خصوصی سازی و غیره را برای ارائه خدمات در پیش گرفته اند که در برخی از موارد موفق و در برخی از موارد نیز با شکست روبرو شده اند و یا با مشکلات زیادی در امر ارائه خدمات روبرو شده اند. اما خصوصی سازی خدمات مشاورهای در مواردی که موفقیت آمیز بوده باعث بالا رفتن کیفیت خدمات، بالاتر رفتن کارایی در امر خدمات رسانی و کاهش هزینه های دولت میشود. دسترسی غیر مساوی به منابع و مشکلات مربوط به هماهنگی میان سازمان ها نیز از جمله عیبهای خصوصی سازی بشمار می آید. این نوشتار بر آن است تا با مروری بر ارائه خدمات مشاورهای کشاورزی مفهوم خصوصی سازی را به عنوان یک راهکار در کنار سیستم دولتی ارائه خدمات معرفی کند و در قسمت پایانی نیز نتایج و پیامدهای احتمالی آنرا روشن سازد.

کلمات کلیدی:

خدمات مشاورهای، خصوصی سازی، بخش دولتی، بخش خصوصی، ترویج کشاورزی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/416555>

