

عنوان مقاله:

مرتب سازی مشخصه های فنی محصول در HOQ فازی توسط ارزش انتظاری فازی دوزنقه ای (مطالعه موردی: کارخانه روغن نباتی سیرجان)

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مدیریت و مهندسی صنایع (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسنده:

جلال سلیمان نژاد - کارشناس ارشد مهندسی صنایع ، مشاور کارخانه روغن نینا و کارشناس شرکت معدنی و صنعتی گل گهر

خلاصه مقاله:

گسترش عملکردی کیفیت (QFD) یک روش سیستماتیک برای انتقال صدای مشتری درون محصول نهایی به منظور دستیابی به رضایت بیشتر مشتری است. جهت دستیابی به سطح بیشتر رضایت بایستی مشخصه های فنی اثرگذار بر عملکرد محصول که بیشترین سهم را در حداکثر نمودن نیازهای مشتری دارند، تعیین نمود. از طرف دیگر از دیدگاه طراحان QFD، فرآیندهای طراحی محصول در محیط های مبهم اجرا می شوند. بنابراین در ارتباط با ماهیت فازی در فرآیندهای QFD، رویکردهایی فازی جهت فرموله نمودن ارتباطات میان نیازهای مشتری و مشخصه های فنی و درجه اهمیت نیازهای مشتری به کاربرده شده اند. لذا این مقاله تلاش کرده است یک روش اولویت بندی مشخصه های فنی محصول بر اساس ارزش انتظاری فازی دوزنقه ای ارائه دهد که در آن درجه اهمیت نیازهای مشتری بر اساس AHP فازی به دست آمده است. در این مطالعه از چهار پخش جهت تعیین نیازها و از پنج متخصص جهت تعیین مشخصه های فنی و ارتباطات میان آنها با نیازها استفاده شده است. همچنین یک مثال از آن در کارخانه روغن نباتی سیرجان جهت توضیح این روش آورده شده است.

کلمات کلیدی:

HOQ فازی، QFD فازی، AHP فازی، مشخصه هایی فنی محصول، ارزش انتظاری فازی دوزنقه ای

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/415704>

