

عنوان مقاله:

بررسی نقش شهرهای 24 ساعته بر توسعه گردشگری

محل انتشار:

همایش بین المللی معماری عمران و شهرسازی در آغاز هزاره سوم (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

سیمین دخت لطفی زاده دهکردی - دانشجوی کارشناسی ارشد رشته معماری دانشگاه آزاد اسلامی واحد اصفهان خوراسگان اصفهان
ایران

بهرام شاهی - استادیار دانشگاه آزاد اسلامی واحد اصفهان خوراسگان اصفهان ایران

خلاصه مقاله:

عبارت شهر 24 ساعته (شهری که خواب ندارد) اولین بار در دهه 1920، برای شهر نیویورک به کار رفت؛ در انگلستان نیز این اصطلاح برای اولین بار در سال 1993 در کنفرانسی با موضوع به سوی شهر 24 ساعته که در منچستر برگزار شد. مطرح گردید. هدف این شهرها معرفی خود به عنوان یک مکان قابل زندگی از طریق گسترش تفریح و سرگرمی، خرید و سایر فعالیت های اوقات فراغت در ساعات بیشتری از شبانه روز است. از سوی دیگر گردشگری، صنعتی پاک، پویا و شناخته شده می باشد که در صورت توسعه اصولی، منافع زیادی از جمله افزایش عدالت اجتماعی و ایجاد اشتغال برای جامعه در پی خواهد داشت. در این مقاله ابتدا به بررسی کلی شهر 24 ساعته و صنعت گردشگری پرداخته، سپس تلاش شد تا اصول و منافع این دو موضوع را مشخص کنیم و در نهایت این اصول را به کمک روش توصیفی-تحلیلی بررسی کرده ایم. با توجه به تحلیل نتایج، می توان گفت که ایجاد شهرهای 24 ساعته، یک روش مناسب برای توسعه صنعت گردشگری است

کلمات کلیدی:

شهر 24 ساعته، صنعت گردشگری، گردشگری شهری، توسعه گردشگری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/414048>

