

عنوان مقاله:

ارزیابی نورروز در بازار تبریز

محل انتشار:

همایش بین المللی معماری عمران و شهرسازی در آغاز هزاره سوم (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

نقیسه زارع - دانشجوی کارشناسی ارشد طراحی شهری دانشگاه آزاد اسلامی زنجان واحد علوم و تحقیقات

عباس غفاری - دکتری معماری اکوستیک استادیار دانشگاه هنرهای اسلامی تبریز ایران

خلاصه مقاله:

نور از عوامل موثر بر ارزش فضایی است که به عنوان غیر مادی ترین عنصر محسوس طبیعت، همواره در معماری اسلامی وجود داشته و در واقع نشان عالم والا و فضایی معنوی است. مقوله نور و نورپردازی در فضاهای شهری به عنوان یکی از عناصر غیر کالبدی منظر شهری تاثیر بسزایی در کیفیت فضا خواهد داشت به طوری که با بررسی جنبه های مختلف نورپردازی همچون زیبایی شناختی و جنبه های اقتصادی آن می تواند تاثیرات کیفی متفاوتی همچون امنیت، سرزندگی، جذب توریسم و رشد اقتصادی، افزایش کارایی انرژی ایجاد نمود تا در نهایت بستر رویدادهای انسانی در توسعه چشم انداز معاصر شهری قرار گیرد. این پژوهش با هدف آشنایی با ضرورت های نورپردازی هنری به عنوان یکی از اصلی ترین عناصر شهری به بررسی تاثیر نوردر ارتقا زیبایی بصری و کیفیت زندگی شهری می پردازد و پاسخگویی به اینکه چگونه می توان از طریق نورپردازی و روشنایی مناسب به سرزندگی محیط شهری که منجر به توسعه گردشگری می شود را مورد توجه قرار میدهد و با روش توصیفی تحلیلی می باشد. یافته ها نشان می دهد که نورپردازی فضاهای و بناهای تاریخی در ساعات شبانه روز یک راهکار موثر در معماری و شهرسازی شهرها باشد که میتواند نقش مهمی در افزایش جذابیت، امنیت شهری، خوانایی و سرزندگی برای شهروندان و گردشگران و به تبع آن توسعه گردشگری و رونق اقتصادی داشته باشد

کلمات کلیدی:

نور، روشنایی، بازار، تبریز

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/413768>

