

عنوان مقاله:

بررسی استراتژیهای برنامه‌ریزی گردشگری منطقی (نمونه موردی: شهرستان بانه)

محل انتشار:

دومین همایش ملی پژوهش های کاربردی در جغرافیا و گردشگری (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

احمد پوراحمد - استاد جغرافیا و برنامه ریزی شهری، دانشگاه تهران

عبداله شیخی - کارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه ریزی شهری، دانشگاه تهران

خسرو رحمتی - کارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه ریزی شهری، دانشگاه تبریز

خلاصه مقاله:

گردشگری از مهمترین عوامل عمران نواحی و فعالیتی ارزآور و متعادل کننده است که موجب توسعه اقتصادی و اجتماعی در سطح منطقه شده و توسعه آن بر پایه یک برنامه ریزی صحیح گردشگری همواره عامل مؤثری در بهبود کیفیت زندگی مردم بوده است. با توجه به این مهم، پژوهش حاضر در پی شناسایی پتانسیل های طبیعی و انسانی گردشگری شهرستان بانه و اتخاذ استراتژی هایی بر مبنای این پتانسیل ها، جهت توسعه گردشگری این شهرستان در سطح داخلی و خارجی می باشد. روش تحقیق پژوهش پیشرو، توصیفی-تحلیلی و از لحاظ ماهیت، کاربردی-توسعه‌ای می باشد. براساس داده های بدست آمده، پتانسیل ها و محدودیت های گردشگری شهرستان بانه و راهبردهای توسعه گردشگری آن برپایه الگوی تحلیلی SWOT مشخص شده و با استفاده از ماتریس QSPM اولویت بندی شده اند که نتایج بیانگر آنست با توجه به پتانسیل ها و موقعیت ویژه شهرستان بانه در شمال غرب کشور و نزدیکی آن به قطبهای پرجمعیت کشور مانند تبریز، ارومیه، زنجان، همدان و... هم جواری آن با کردستان عراق (بازارچه مرزی سیران بند و مسیر بانه- سلیمانیه)، تنوع سایتهای گردشگری و... میتوان شهرستان بانه را بهعنوان منطقه گردشگری در سطح داخلی و خارجی معرفی نمود. همچنین طبق نتایج بدست آمده از ماتریس QSPM و بر اساس قابلیت‌های بالای گردشگری تجاری این شهرستان، اولویت اصلی توسعه گردشگری شهرستان بانه باید بر توسعه گردشگری تجاری قرارگیرد.

کلمات کلیدی:

گردشگری، برنامه ریزی گردشگری، برنامه ریزی منطق های، شهرستان بانه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/413500>

