

## عنوان مقاله:

پیش بینی خلاقیت براساس سرمایه اجتماعی و سرمایه روان شناختی

## محل انتشار:

اولین کنگره علمی پژوهشی سراسری توسعه و ترویج علوم تربیتی و روانشناسی، جامعه شناسی و علوم فرهنگی اجتماعی ایران (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

## نویسندگان:

اکرم مهدی پور - کارشناس ارشد، روانشناسی عمومی، دانشکده روانشناسی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد رودهن

خدیجه ابوالمعالی - استاد یار دانشکده روانشناسی دانشگاه آزاد اسلامی واحد رودهن

## خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر با هدف پیش بینی خلاقیت براساس سرمایه اجتماعی و سرمایه روان شناختی در بین دانشجویان دانشگاه هنر تهران انجام شد روش پژوهش حاضر توصیفی- همبستگی بود. جامعه دربرگیرنده دانشجویان دختر و - پسر رشته هنر دانشگاه تهران در سال تحصیلی 1393 - 1394 بود. 200 نفر به روش تصادفی خوشه ای چند مرحله ای برگزیده شدند و سه پرسشنامه خلاقیت تورنس، سرمایه روان شناختی لوتانز و سرمایه اجتماعی دلاویز را تکمیل کردند. برای تجزیه و تحلیل داده ها از آزمون رگرسیون چندگانه استفاده شد. یافته ها حاکی از این است که از میان متغیرهای پیش بین (سرمایه روان شناختی و سرمایه اجتماعی) تنها متغیر سرمایه روانشناختی پیش بینی کننده مثبت و معنی دار خلاقیت است. همچنین از میان ابعاد سرمایه روانشناختی تنها متغیرهای خودکارآمدی و خوش بینی پیش بینی کننده مثبت و معنی دار خلاقیت هستند

## کلمات کلیدی:

خلاقیت ، سرمایه اجتماعی ، سرمایه روان شناختی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/408491>

