

عنوان مقاله:

نقش کسب و کارهای کوچک و خانگی در اقتصاد روستایی

محل انتشار:

دومین همایش ملی افق های نوین در توانمند سازی و توسعه پایدار معماری، عمران، گردشگری، انرژی و محیط زیست شهری و روستایی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

حشمت اله سعدی - دانشیار و عضو هیئت علمی دانشگاه بوعلی سینا همدان

علی اکبر ناظمی - استانداری همدان

خلاصه مقاله:

با توجه به این که راه اندازی واحدهای صنعتی بزرگ نیاز به سرمایه ی زیادی دارد، دولت ها باید به استقرار، تقویت و تنوع بخشیدن به مشاغل غیر زراعی توجه ویژه داشته که با سرمایه گذاری های کوچک، مردم قادر به اجرای آن می باشند و به دلیل سادگی فرایند تولید، مقبولیت و پذیرش آن برای روستاییان بیشتر است. راهکار تنوع بخشی به اقتصاد خانواده روستایی و رواج فعالیت های جدید در روستاها می تواند وابستگی اقتصاد روستایی به اقتصاد کشاورزی را کاهش و موجب افزایش اشتغال و تولید و درآمد، مدیریت منابع تولید و از بین بردن فقر در نواحی روستایی شود، بر همین اساس در طول دهه های گذشته سهم بخش غیرکشاورزی و استقرار کارگاه های کوچک و خانگی در اقتصاد روستایی کشورها افزایش یافته است. در این تحقیق با بهره گیری از مقالات، کتب، گزارش ها، آمارنامه ها، مصاحبه و مطالعات میدانی تلاش شده است به نقش صنایع کوچک و خانگی بر توسعه اقتصادی خانوارهای روستایی پرداخته شود. نتایج مطالعه نشان داد کسب و کارهای کوچک و خانگی روستایی نقش مهمی در توسعه، اشتغال و درآمد زایی خانوارهای روستایی داشته است.

کلمات کلیدی:

کسب و کارکوچک و خانگی ، خانوار روستایی ، اقتصاد ، اشتغال ، درآمد ،

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/407984>

