

عنوان مقاله:

سیستم های هوش تجاری روشی برای هوشمند سازی سازمانها

محل انتشار:

اولین همایش داخلی مهندسی کامپیوتر و فناوری اطلاعات (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 5

نویسندگان:

شیوا ترکیان - دانشجویان کارشناسی راشد مهندسی فناوری اطلاعات موسسه آموزش عالی صنعتی فولاد فولادشهر اصفهان

محمد داورپناه جزی - استادیار گروه مهندسی کامپیوتر و فناوری اطلاعات ،موسسه آموزش عالی صنعتی فولاد، فولاد شهر، اصفهان

شهره آجودانیان - استادیار گروه مهندسی کامپیوتر و فناوری اطلاعات ،موسسه آموزش عالی صنعتی فولاد، فولاد شهر، اصفهان

خلاصه مقاله:

امروزه مدیران سازمانها بیش از پیش نیازمند توانمندی در تصمیم گیری سریع دقیق و هوشمندانه برای حفظ بقا سازمان در بازار رقابتی هستند . برای دستیابی به این مهم ابزارها و برنامه های نرم افزاری مورد نیاز است که در کمترین زمان و با روشی ساده بتوانند وضعیت کسب و کار خود را تحلیل کرده و به علل نواسانات مثبت یا منفی شاخص های کسب و کار خود پی ببرند و یا فرصتهای پنهان را شناسایی کنند که یکی بهترین آنها سیستمها هوش تجاری هستند . هوش تجاری مدل هوش تجاری مزایای آن مرکز صلاحات هوش تجاری نکات مهم موفقیت آن و هوشمند سازی سازمان با سیستمهای هوش تجاری پرداخته شده است .

کلمات کلیدی:

هوش تجاری ، هوشمند، تصمیم گیری ، تجزیه و تحلیل، کسب و کار

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/401872>

