

عنوان مقاله:

موفقیت زنان در کسب و کار اینترنتی

محل انتشار:

اولین همایش داخلی مهندسی کامپیوتر و فناوری اطلاعات (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

آسیه درویش - دانشجوی دکتری مدیریت فناوری اطلاعات دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات تهران، موسسه آموزش عالی
فاران مهر دانش مربی دانشکده پرستاری و

یگانه موسوی جهرمی - دانشیار دانشگاه پیام نور

مهدی کنعانی - دانشجوی دکتری مدیریت فناوری دانشگاه علوم و تحقیقات تهران

خلاصه مقاله:

امروزه کسب و کار اینترنتی از نظر ایجاد شغل، نوآوری در عرضه محصولات یا خدمات، موجب تنوع و دگرگونی زیادی در اجتماعی و اقتصاد می شود. یکی از اهداف مهم برنامه های توسعه کشور، تلاش برای کاهش معضل بیکاری است. زنان تقریباً نیمی از استفاده کنندگان اینترنت را در کشور تشکیل می دهند. در ایران 86/4 درصد جمعیت شاغل را مردان و 13/5 درصد آنان را زنان تشکیل داده اند و وضعیت اشتغال زنان مطلوب نیست. این مطالعه عوامل موثر بر موفقیت زنان در کسب و کار اینترنتی را مورد بررسی قرار می دهد. ابتدا موانع اشتغال زنان و اهمیت ورود زنان به عرصه کسب و کار اینترنتی، سپس زیرساخت های لازم برای این امر را تعیین نموده و در ادامه با بررسی تجارت الکترونیک، عوامل اساسی موفقیت در کسب و کار اینترنتی بازبینی می شود... در ادامه الزامات و چالش های پیش رو ریدار با ریدار بعنوان مدل مناسبی برای موفقیت در کسب و کار اینترنتی زنان پیشنهاد شده و به ارائه عناوین راهکارهایی برای توسعه کسب و کار اینترنتی زنان در ایران می پردازد.

کلمات کلیدی:

زنان ، اینترنت ، کسب و کار

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/401813>

