

عنوان مقاله:

نقش رهبری اثر بخش در راهبری استراتژیک تغییر و تحول سازمانی

محل انتشار:

هفتمین کنفرانس بین المللی مدیران کیفیت (سال: 1385)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسنده:

ایرج سلطانی - دکتری مدیریت آموزشی هیات علمی دانشگاه آزاد نجف آباد مدیر آموزش و توسعه

خلاصه مقاله:

سازگاری با محیط در حال تغییرات سریع و کسب مزیت رقابتی سازمان ها در این است که آن ها در کالا، خدمات و نظام های خودتحول و نوآفرینی ایجاد نماید، از طریق ایجاد، پرورش و کاربردی نمودن ایده ها، تغییرات در سازمان ایجاد و می توان منحصر به فرد شد. برای این که هر سازمانی بتواند از دیگران متفاوت و متمایز شود، بایستی روی ساز و کارهای منحصر به فرد کار و دایم آبتواند با ارائه کالا یا خدمات نو از دیگران متمایز شود. متفاوت شدن از این جهت دارای اهمیت است که رمز ماندگاری و کسب مزیت رقابتی پایدار است. معمولاً با مواد، تجهیزات و ارایه کالا و خدمات یکسان و مشابه دیگر سازمان ها نمی توان به مزیت رقابتی دسترسی پیدا نمود. یکی از ساز و کارهای مهم و پایه ای که سازمان ها را در مسیر تعالی قرار می دهد ایجاد تغییرات دائمی در همه ابعاد و جنبه های سازمانی است، زیربنای ایجاد و دوام تغییر و تحول سازمانی این است که بسترهای اجتماعی و فرهنگی آن فراهم شود. در این زمینه یکی از رسالت های کلیدی رهبران سازمان ها، مدیریت بر فرآیند تغییر از طریق بسترسازی و هدایت معنوی تغییرات سازمانی است. براین اساس و با توجه به نقش و رسالت مهم مربیان و رهبران در راهبری تغییر و تحولات سازمانی در این مقاله سعی بر آن است مفهوم و فرآیند شکل گیری تغییر تبیین و به نقش و رسالت رهبران در بسترسازی و راهبری تغییرات سازمانی پرداخته شود.

کلمات کلیدی:

تعالی سازمانی، تغییر، تغییرات فرهنگی، مزیت رقابتی، رسالت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/39893>

