

عنوان مقاله:

مروری بر ارزیابی تکنولوژی، مدلها و روشها

محل انتشار:

کنفرانس ملی هزاره سوم و علوم انسانی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

مهدیه مختاری موغاری - تهران، پردیس دانشکده های فنی دانشگاه تهران دانشکده مهندسی صنایع

محمدرضا هوشمندزاده - تهران، پردیس دانشکده های فنی دانشگاه تهران دانشکده مهندسی صنایع

خلاصه مقاله:

در دنیای امروز و با توجه به پیشرفت و توسعه حوزه های مختلف مدیریت تکنولوژی ازمرحله تدوین استراتژی تکنولوژی تا مرحله تدوین و اجرای نقشه راه وسایر حوزه ها، نیاز به ارزیابی، بیش از هر زمان دیگری احساس میشود. به منظور فهم اینکه به چه میزان در راستای هدف حرکت نموده ایم ارزیابی، امری حیاتی در مدیریت تکنولوژی به حساب می آید. در مقاله حاضر سعی شده است که بر مفهوم و اهمیت ارزیابی، عرصه ها، رویکردها و روشهای ارزیابی و مدلهای مختلف ارزیابی، بررسی صورت گیرد. همچنین در پایان دو نمونه از ارزیابی تکنولوژی در گروه صنایع غذایی پورا و شرکت پارس خودرو را بیان کرده تا کاربرد روشهای ارزیابی در حوزه های مختلف را بررسی کنیم و اهمیت مطالب در عمل مشخص گردد.

کلمات کلیدی:

تکنولوژی، ارزیابی تکنولوژی، مدلهای ارزیابی تکنولوژی، مدل پاندا و راماناتان، مدل اطلس تکنولوژی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/398903>

