

عنوان مقاله:

بررسی رابطه فرهنگ سازمانی و مدیریت دانش

محل انتشار:

کنفرانس ملی هزاره سوم و علوم انسانی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسنده:

اعظم اکبری - کارشناسی ارشد MBA، دانشگاه پیام نور

خلاصه مقاله:

تحقیقات نشان داده است که بسیاری از سازمانها به سوی مدیریت دانش پیش رفته اند، اما همه آنها موفق نبوده اند عواملی از جمله منابع انسانی، فناوریها، توانایی به کارگیری دانش، ساختار سازمانی و فرهنگ سازمانی، با موفقیت و گسترش برنامه مدیریت دانش همبسته است فرهنگ سازمانی به عنوان دلیل اصلی نوآوری در مدیریت دانش شناخته شده است؛ و لذا فقدان فرهنگ سازمانی برای خلق دانش و نشر تسهیم دانش، دلیل اصلی رقابت جویی بین سازمانهاست به طور کلی، یکی از عوامل تاثیر گذار بر موفقیت مدیریت دانش در سازمانها فرهنگ سازمانی است. در واقع، فرهنگ سازمانی زیر بنای مدیریت دانش است و نقش مهمی در شکست یا موفقیت راهبردهای سازمانی بازی میکند. همچنین، نقش حمایت کننده فرهنگ سازمانی از تسهیم دانش نیز توسط متخصصان مدیریت دانش به خوبی بیان شده است به طوری که آنها معتقدند که فرهنگ سازمانی محیط مناسبی برای ترویج مهارتها و دانش مورد نیاز برای پیشبرد فرایندهای مدیریت دانش ایجاد میکند. مدیریت دانش نیز بدون وجود یک فرهنگ مشارکتی مناسب و مبتنی بر اعتماد نمیتواند به گونه ای موفق به کار گرفته شود. در تحقیق حاضر پس از تشریح مفاهیم مدیریت دانش، رویکردهای مدیریت دانش و فرهنگ سازمانی به بیان برخی از مولفه های فرهنگ سازمانی تاثیر گذار بر مدیریت دانش مانند اعتماد، تسهیم دانش و فرهنگ نوآوری پرداخته شده است.

کلمات کلیدی:

مدیریت دانش، فرهنگ سازمانی، اعتماد، نوآوری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/398790>

