

عنوان مقاله:

مدل تاثیر قیمت گذاری پارکینگ در نحوه انتخاب وسایل نقلیه با استفاده از ساختار لوجیت

محل انتشار:

هشتمین کنفرانس مهندسی حمل و نقل و ترافیک ایران (سال: 1387)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسنده:

کامبیز مستوفی دربان - کارشناس ارشد شرکت مطالعات جامع حمل و نقل و ترافیک تهران، مدیر پروژه

خلاصه مقاله:

امروزه اعمال سیاست قیمت گذاری پارکینگ، به عنوان یکی از محورهای اصلی مدیریت تقاضای حمل و نقل (TDM) با محوریت تغییر در محور انتخاب شیوه حمل و نقلی مورد استفاده، از جایگاه ویژه ای برخوردار است. بدیهی است در مطالعات جامع حمل و نقل و ترافیک شهرها، به منظور برنامه ریزی در سال افق، لزوم ایجاد مدل های متناسبی که قادر به اثر بخشی اعمال استراتژی هایی نظیر قیمت گذاری پارکینگ در شرایط مختلف باشند. از اهمیت بسزایی برخوردار است. از این رو در این مقاله با تکیه بر یک روش ابتکاری ضمن پرداخت مدل هایی با ساختار لوجیت میزان انحراف تقاضای وسایل نقلیه شخصی به سایر وسایل نقلیه و به ویژه سیستم حمل و نقل همگانی، تاثیر یافته از تغییرات نرخ ساعتی پارکینگ به تفکیک اهداف مختلفی سفر شامل شغلی، تحصیل، تفریح و خرید برآورد شده است. نتایج حاکی از آن است که میزان حساسیت استفاده کنندگان از وسایل نقلیه شخصی در سفرهای با اهداف شغلی و تحصیلی بسیار بیشتر از سفرهای با هدف تفریح و خرید می باشد که این موضوع با توجه به ماهیت مختلف سفرها از نظر ماهیت اجباری و غیر اجباری آن ها، مکرر و یا غیر مکرر بودن استفاده کنندگان و همچنین میانگین زمان توقف توجیه پذیر می باشد.

کلمات کلیدی:

مدل لوجیت ، قیمت گذاری پارکینگ ، مدیریت تقاضای سفر

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/39786>

