

## عنوان مقاله:

طراحی و تدوین استراتژی های فروشگاه های زنجیره ای رفاه بر اساس رویکرد BSC (مطالعه موردی: شرکت فروشگاه های زنجیره ای رفاه شهر اصفهان)

## محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی حسابداری، مدیریت و نوآوری در کسب و کار (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

## نویسندگان:

سیداکبر نیلی پور طباطبایی - استادیار و رئیس پژوهشکده ی مدیریت- پژوهشگاه مهندسی شاخص پژوه- دانشگاه اصفهان

اعظم السادات مصطفوی - دانشجوی کارشناسی ارشد، سازمان مدیریت صنعتی

پرینان مهرآفرین - دانشجوی کارشناسی ارشد، سازمان مدیریت صنعتی

مریم احمدیان - دانشجوی کارشناسی ارشد، سازمان مدیریت صنعتی

## خلاصه مقاله:

با توجه به محیط متلاطم اقتصادی و سیاسی حاکم بر جهان و افزایش چشم گیر رقابت در سیستم های کسب و کار، هر سازمانی نیاز دارد به منظور شناخت وضعیت خود در زمان حال و ترسیم نقشه راه برای رسیدن به اهداف سازمانی در آینده نسبت به تدوین برنامه راهبردی خود اهتمام ورزد. در پژوهش حاضر که طی شش ماهه ی دوم سال 1392 تا شش ماهه ی نخست سال 1393 صورت پذیرفته است، مدلی برای طراحی، تدوین، انتخاب و پیاده سازی استراتژی در شرکت فروشگاه های زنجیره ای رفاه شهر اصفهان پیشنهاد شده است. مبنای این مدل کارت امتیازی متوازن می باشد، بر اساس این مدل پس از شناسایی و تدوین چشم انداز و مأموریت شرکت و بررسی نقاط قوت، ضعف، فرصت و تهدید، استخراج استراتژی ها از طریق مدل SWOT صورت گرفته است و موقعیت این حوزه از طریق مدل SPACE مشخص گردیده است. به منظور انتخاب استراتژی های نهایی شرکت نیز از طریق مدلتحلیل سلسله مراتبی فازی اقدام شده است. سپس اهداف شرکت در هر یک از چهار دیدگاه پیشنهادی کارت امتیازی متوازن ( مالی، مشتری، فرایندهای داخلی و یادگیری و رشد) تعریف گردیده اند. در ادامه نقشه استراتژی تهیه شده و نحوه ی پیاده سازی استراتژیها و اهداف از طریق تنظیم اهداف کمی-سنجه ها و معیارها و زمان اجرای آن در کارت های امتیازی مشخص شد. استراتژی اصلپیشنهاد شده طی این پژوهش بیانگر لزوم افزایش جذابیت نمایشگاهی و فروشگاههای و همزمان آموزش و به روز رسانی کارکنان سازمان می باشد. نتایج حاصل از ماتریس های EFE و EFE و ماتریس SPACE نیز اهمیت این موضوع را بیان می نمایند.

## کلمات کلیدی:

برنامه ریزی استراتژیک، SWOT، F.AHP، BSC، فروشگاه زنجیره ای

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/397026>

