

عنوان مقاله:

کارآفرینی و مشاغل خانگی

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی حسابداری، مدیریت و نوآوری در کسب و کار (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسنده:

مریم حسین پور - کارشناسی ارشد مدیریت آموزشی، آموزش و پرورش شهرستان محمودآباد مازندران

خلاصه مقاله:

هنگامی که سخن از راه های خودکفایی در خانه و خانواده به میان میاد به ناگاه ذهن به سمت مادر خانواده کهمدیر خانه نیز هست متبادر می گردد. همچنین در بحث خودکفایی دو زیرشاخه کلی مطرح می شود. اول اینکه خودکفایاقتصادی در حد تامین مایحتاج خانواده و دوم خودکفایی فراتر از آن بدین معنی که علاوه بر تامین مایحتاج ضروری خانواده، بتوان محصولات تولید نمود و خدماتی به دیگران ارائه نمود و از این راه درآمدزایی ایجاد کرد و به اقتصاد خانواده و کاهش هزینه های خانواده کمک کرد. یکی در راه های خودکفایی در خانه، توجه و روی آوردن به مشاغل و راه اندازی کسب و کارخانگی است که در واقع نوعی کارآفرینی است. مشاغل خانگی میتوانند در جهت رفع بیکاری از سویی و تولید ثروت ازسوی دیگر ایجاد نمایند. حقیقت آن است که مشاغل خانگی به دلیل مزایای خاص خود در جهت رفع بیکاری بسیار موثر بوده و کشورهای که برنامه هایی را برای تقویت این مشاغل به کار گرفته اند به نتایج موفقیت آمیزی نیز رسیده اند. ایجاد اشتغال با حداقل سرمایه، امکان کارکردن به صورت پاره وقت، دوره آموزشی کوتاه مدت، عدم نیاز به فضای خاص و ... قابلیت هایانکارناپذیری است که این گونه مشاغل داشته و ضرورت توجه جدی به این مسئله را آشکارتر می سازند. بنابراین در این مقاله به انواع کسب و کار خانگی پرداخته شده، چند نمونه کسب و کار خانگی رایج، ذکر گردیده، راه های کاهش هزینه و استفاده بهینه از درآمد خانواده و شیوه های صرفه جویی در خانه به عنوان سکوی پرتاب رسیدن به خودکفایی و تسهیل و سرعتبخشی به این امر بیان گردیده است. کسب و کار متنوع خانگی، نمایانگر نقش مهم زنان در تولید شغل و اقتصاد خانواده است.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی، مشاغل خانگی، صرفه جویی، خودکفایی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/396797>

