

عنوان مقاله:

تاثیر کیفیت وب سایت بر قصد رفتاری استفاده از خدمات توسط مشتریان اینترنتی

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی حسابداری، مدیریت و نوآوری در کسب و کار (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

هادی خزائی لنگرودی - کارشناس ارشد گروه مدیریت بازرگانی دانشگاه آزاد اسلامی واحد رشت واحد علوم و تحقیقات (گیلان)، رشت، ایران

آمنه خزائی لنگرودی - کارشناس ارشد گروه مدیریت بازرگانی دانشگاه آزاد اسلامی واحد رشت رشت، ایران

خلاصه مقاله:

امروز اینترنت و فناوری اطلاعات بسیاری از فضاهای زندگی ما را تحت تاثیر قرار داده است . بسیاری از فضاها در حال شکل گیری است و نکته ای که بسیار مهم و حیاتی به نظر می رسد این است که افراد، سازمانها، دولت ها و همه دنیای ما نیازمند است خود را با این دنیای جدید هماهنگ سازد . دیگر امروز دسترسی به بسیاری از کالاها بسیار راحتتر از قبل شده است و به راحتی می توان در اینگوشه دنیا کالائی هر چند کم و کوچک را در آن سوی دنیا خرید. در این میان رفتار مشتری شاید تعیین کننده ترین باشد و در اینتحقیق ما به بررسی تاثیر کیفیت وب سایت بر قصد رفتاری استفاده از خدمات توسط مشتریان اینترنتی پرداخته ایم، روش تحقیقتوصیفی-همبستگی می باشد، جامعه آماری تحقیق دانشجویان در سایت اینترنتی دانشگاه آزاد لاهیجان هستند در سال تحصیلی1393 در شهر لاهیجان مشغول به تحصیل می باشند. حجم نمونه آماری 291 نفر می باشد.که فرضیه های تحقیق با استفاده از نرمافزار SPSS و روش پیرسون مورد ازمون قرار می گیرند. در بررسی فرضیات تحقیق بررسی کیفیت سیستم بر عقیده کاربرد استفاده از خدمات اینترنتی ، مشخص گردید این متغیر بر رضایتمندی اطلاعاتی کاربر تاثیر دارد . قرار دادن بخشی به نام خدمات پس از فروش،خدمات رایگانی را در قالب دانلودهای رایگان، امتیازدهی به مشتری، تعریف سادگی از منظر مشتریان، مدت زمان یادگیری کار باسایت را از طریق رعایت زبان مادری کم نموده و راهنمایی جهت کار با سایت و منوهای مختلف آن، تنوع گرایی و کیفیت گرایی در دستور کار سبد فروش وب سایت ها، هم از پیشنهادات این تحقیق بود.

کلمات کلیدی:

کیفیت وب سایت ، قصد رفتاری، مشتری، خرید اینترنتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/396702>

