

## عنوان مقاله:

رهبری معنوی در سازمان ها

## محل انتشار:

دومین کنفرانس ملی توسعه پایدار در علوم تربیتی و روانشناسی، مطالعات اجتماعی و فرهنگی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

## نویسندگان:

بهنام طالبی - گروه علوم تربیتی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تبریز، تبریز، ایران

اسدالله خدیوی - استادیار گروه علوم تربیتی، دانشگاه فرهنگیان، پردیس فاطمه زهرا، تبریز، ایران

سامره مقدم حسینی - گروه علوم تربیتی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تبریز، تبریز، ایران

## خلاصه مقاله:

با ورود معنویت و خدا به عرصه سازمان و مدیریت، به عنوان چالش قرن بیست و یکم، مدیران و رهبران سازمانها باید الزاما با این پدیده نوپا دست و پنجه نرم کنند. امروزه معنویت از دو نظر بیش از گذشته مورد توجه اندیشمندان جوامع بشری واقع شده است، نخست به لحاظ نقش بازدارندگی از آسیب ها و هنجارشکنیها و دیگری به لحاظ نقش بر انگیزانندگی افراد در جهت سود رسانی و خدمت بیشتر به جامعه. نقش رهبران معنوی تحریک و بر انگیزتن کارکنان با استفاده از چشم انداز معنوی و ایجاد زمینه های فرهنگی بر اساس ارزش های انسانی می باشد تا کارکنانی توانمند، دارای بهره وری بالا، متعهد و با انگیزه را تربیت و پرورش دهند. بر این اساس ما در این مقاله سعی کردیم تا مفاهیم رهبری و معنویت و معنویت در سازمان و سطوح تجزیه و تحلیل آن در سازمانها همچنین رهبری معنوی را با استفاده از منابع معتبر داخلی و خارجی تشریح کنیم.

## کلمات کلیدی:

رهبری، سبک های رهبری، معنویت، رهبری معنوی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/394682>

