

عنوان مقاله:

بررسی رابطه بازاریابی رابطه مند با اخلاق و عملکرد سازمانی فروشگاههای زنجیره ای اتکادر استان خوزستان

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 29

نویسندگان:

سهراب زادمهر - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی واحد علوم و تحقیقات یاسوج

عبدالهادی درزیان عزیزی - عضو هیات علمی دانشگاه شهید چمران اهواز، دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات یاسوج، گروه مدیریت اجرایی، یاسوج، ایران.

خلاصه مقاله:

رفتار آدمی به گونه ای نامشهود تاثیر شگرفی بر معادلات گوناگون سازمانی و ملی و در گستره ای وسیع تر جهانی گذاشته و بشر امروزی معیارهای اخلاقی متفاوت تری نسبت به گذشته برگزیده و رفتارهای ویژه ای به حسب آن از خود بروز میدهد. به بیانی میتوان اذعان نمود که رفتار آدمی از متغیرهای اساسی دنیایی کنونی است که قادر است بنوبه خود جوامع را با مخاطرات و چالشها و یا فرصتها روبرو نماید. سازمان ها، یکی از مهمترین نهادهای اجتماعی دوران کنونی هستند که دامنه تأثیر آنها بر شئون مختلف زندگی انسان ها، بسیار گسترده است این نهادها، در متن محیط اجتماعی می رویند و می بالند و به همیندلیل، به عنوان سیستمی پیچیده، همواره در تعامل مستقیم با محیط درونی و بیرونی خود هستند. آنها از یک سو خواهان موفقیت، بقا و حرکت از وضع موجود به وضع مطلوب هستند و از سوی دیگر موفقیتشان مرهون نحوه برقراری ارتباط و تعامل درست با محیط است. موضوع اخلاق حرفه ای از همین تعامل سرچشمه می گیرد و ماهیت آن به چگونگی سامان دهی رفتار ارتباطی سازمان به عنوان شخصیتی حقوقی با محیط، بر می گردد. هدف اصلی این پژوهش بررسی رابطه بازاریابی رابطه مند با اخلاق و عملکرد سازمانی فروشگاههای زنجیره ای اتکا در استان خوزستان می باشد. جامعه آماری این پژوهش 145 نفر از کلیه کارکنان فروشگاههای زنجیره ای اتکا می باشند. از طریق سرشماری نمونه مورد نظر انتخاب شد. از طریق نمونه اولیه روایی و پایایی پرسشنامه تعیین شد. جهت جمع آوری داده ها پرسشنامه ای مشتمل بر 30 سوال تدارک دیده شد. پس از جمع آوری داده ها به تجزیه و تحلیل آنها پرداخته شد. این تحقیق 12 فرضیه را دنبال می کرد. که با استفاده از آزمون همبستگی پیرسون وجود رابطه بین آنها تأیید شد و همه فرضیات مورد تأیید قرار گرفتند.

کلمات کلیدی:

بازاریابی رابطه مند، اخلاق کارکنان، عملکرد سازمانی، تعهد سازمانی، اعتماد سازمانی، ارتباط کارکنان و رضایت شغلی کارکنان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/393296>

