

عنوان مقاله:

مدیریت دانش در سازمان ها

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

مصطفی خسروی - کارشناس ارشد مهندسی صنایع، دانشگاه کیش

نونا قیاسی - کارشناسی فناوری اطلاعات، دانشگاه جامع علمی کاربردی کیش

خلاصه مقاله:

امروزه دیگر همه گروه های کاری و علمی اذعان دارند، برای اینکه سازمانها بتوانند در دنیای تجارت و رقابت، حضور مستمر و پایدار داشته باشند، باید حول محور علم و دانش فعالیت کنند علی رغم اینکه دانش به عنوان منبعی برای بقای سازمانها ضروری است و شرط موفقیت سازمانها دستیابی به یک دانش و فهم عمیق در تمامی سطوح است، به گفته پیتر دراگر «راز موفقیت سازمانها در قرن 21 همان مدیریت دانش» است. هدف از این مقاله ارائه درکی بهتر از محورهای مهم زیرساخت نظام مدیریت دانش در یک سازمان است. با توجه به اینکه مدیریت دانش به ارتباط بین افراد و چگونگی به کارگیری فناوری اطلاعات وابسته است درمیابیم که هدف از مدیریت دانش در این مقاله معرفی زیرساختهای لازم برای مدیریت دانش در سازمانها است که سازمان را در نیل به سوی اهدافش یاری رساند.

کلمات کلیدی:

مدیریت دانش، چرخه مدیریت دانش، جایگاه مدیریت دانش در سازمان، زیرساخت مدیریت دانش

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/393035>

