

عنوان مقاله:

تحلیل نظری مبانی پارادایمی مطالعات جامعه شناختی ادبیات

محل انتشار:

سومین کنفرانس ملی جامعه شناسی و علوم اجتماعی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسنده:

احسان آقا بابایی - استادیار گروه علوم اجتماعی دانشکده ادبیات و علوم انسانی دانشگاه اصفهان ایران

خلاصه مقاله:

مطالعه ی اثراذبی ازمنظرجامعه شناسی باید براساس مبانی پارادایمی علوم اجتماعی صورت گیرد این مهم مرزها را ترسیم و راهنمایهای لازم رابه محققان خواهد داد هدف مقاله حاضر آن است که این مبانی پارادایمی را برای مطالعه ی ادبیات توصیف و تفسیر نماید برای نیل به هدف فوق سه پارادایم پوزیتویستی تفسیری و انتقادی دربخش مبانی نظری معرفی میشوند و سپس به صورت قیاسی - منطقی کاربردپذیری این پارادایم ها درمطالعات جامعه شناسی ادبیات تفسیر میشوند نتایج این مطالعه تعریف و تقسیم بندی نظریه پردازان جایگاه مولف و خواننده و کتاب درهرسه پارادایم منجر شده و نشن میدهد که درپارادایم پوزیتویستی ادبیات به عنوان یک واقعیت اجتماعی غیرمادی تحت تاثیر سایرواقعیت هاست درپارادایم تفسیری واقعیت ادبی به عنوان امری برساخته است که ازکنش متقابل افراد به وجود می آید درپارادایم انتقادی واقعیت ادبی امری است که توسط علایق طبقاتی و ایدئولوژی سیاسی تحریف میشود

کلمات کلیدی:

جامعه شناسی ادبیات ، پارادایم پوزیتویستی ، پارادایم تفسیری ، پارادایم انتقادی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/391537>

