

عنوان مقاله:

نقش تعهد سازمانی، جو ارتباطی و ارتباطات مجازی در تسهیم دانش؛ مورد پژوهی: کارکنان شهرداری

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس ملی مدیریت و حسابداری (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسنده:

محمد رضا تیموری - شورای اسلامی شهر ملایر

خلاصه مقاله:

یکی از فاکتورهای مهم در تصمیم گیری مدیران و موفقیت سازمان در دنیای امروز، دانش و چگونگی استفاده از آن است. مدیریت دانش که در قلب خود تسهیم دانش را دارد، یکی از وظایف اساسی سازمان هاست. در این تحقیق نقش چندمتغیر اساسی، تعهد سازمانی، جو ارتباطی و استفاده از ابزارهای ارتباطات مجازی (CMC)، در فرایند تسهیم دانش مورد بررسی قرار گرفت. همچنین رابطه بین جو ارتباطی و تعهد سازمانی و همچنین ارتباطات مجازی و تعهد سازمانی نیز بررسی شد. جامعه آماری تحقیق، کارکنان شهرداری شهر ملایر و همدان بودند. برای سنجش بعضی از متغیرها از پرسشنامه استاندارد و برای سنجش بعضی دیگر، از پرسش نامه محقق ساخته، که روایی و پایایی آن مورد تأیید قرار گرفت، استفاده شد. به منظور تست فرضیه های تحقیق نیز از نرم افزار لیزرل (LISREL) و مدل تحلیل مسیر (PAM) استفاده گردید. نتایج نشان داد که ارتباطات مجازی و جو ارتباطی در فرایند تسهیم دانش تأثیر دارند. به عبارت دیگر، استفاده سازمان از ابزارها و فن آوری های ارتباطات مجازی کمک مهمی به فرایند تسهیم دانش می کند. همچنین اگر مدیران بتوانند جو ارتباطی مناسب را در سازمان برقرار کنند، افراد با انگیزه بیشتری اطلاعات خود را در اختیار یکدیگر قرار می دهند. ولی با توجه به اینکه تسهیم دانش به دو جزء اهداء دانش و کسب دانش تقسیم شده است، باید نقش تعهد سازمانی در فرایند تسهیم دانش را با دقت بیشتری مورد توجه قرار داد.

کلمات کلیدی:

مدیریت دانش، جو ارتباطی، تعهد سازمانی، تسهیم دانش، ارتباطات مجازی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/385753>

