

عنوان مقاله:

بهبود پیشنهادات و شخصی سازی نتایج موتور جستجو بوسیله خوشه بندی پرس و جو مبتنی بر سیاهه های کاربر

محل انتشار:

اولین همایش منطقه ای دستاوردهای نوین در مهندسی کامپیوتر (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

سیدمجتبی سجادی - گروه کامپیوتر دانشگاه آزاد اسلامی واحد قاینات

دکتر مجید وفایی جهان - استادیار و عضو هیئت علمی گروه کامپیوتر، دانشگاه آزاد اسلامی واحد مشهد

دکتر مهرداد جلالی - استادیار و عضو هیئت علمی گروه کامپیوتر، دانشگاه آزاد اسلامی واحد مشهد

خلاصه مقاله:

خوشه بندی پرس و جو فرایندی است که برای پیدا کردن پرسش های متداول و محبوب ترین مباحث در یک موتور جستجو مورد استفاده قرار می گیرد. این فرایند برای موتورهای جستجو مبتنی بر پرسش- پاسخ بسیار مهم است. به علت طول کوتاه پرس و جوها، روش های مبتنی بر کلمات کلیدی، برای خوشه بندی پرس و جو مناسب نیستند. در این پژوهش یک روش جدید خوشه بندی پرس و جو ارائه شده است که با استفاده از سیاهه های مربوط به کاربر، اسنادی که کاربران برای پرس و جو انتخاب کرده اند، شناسایی می شوند. شباهت بین دو پرس و جو ممکن است از اسناد مشترکی که کاربران برای آنها انتخاب کرده اند، استنباط شود. با توجه به نتایج بدست آمده از پیاده سازی این روش، نتیجه می شود که ترکیبی از کلمات کلیدی و سیاهه (یادداشت) های کاربران از استفاده هر دو به تنهایی بهتر است.

کلمات کلیدی:

خوشه پرس و جو، سیاهه کاربر، کلمات کلیدی، موتور جستجو

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/385427>

