

عنوان مقاله:

پیاده سازی گردشگری الکترونیک در جهت توسعه گردشگری روستایی (بررسی تطبیقی و ارائه مدل پیشنهادی با توجه به شرایط معاصر ایران)

محل انتشار:

اولین همایش ملی گردشگری، جغرافیا و محیط زیست پاک (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

نویسندگان:

ایوب حاجی زاده اصل - دانشجوی ارشد جغرافیا برنامه ریزی روستایی، دانشگاه پیام نور ارومیه

امامعلی عاشری - استادیار دانشگاه پیام نور

خلاصه مقاله:

گردشگری روستایی بالاخص گردشگری طبیعی روستایی که به نام اکوتوریسم روستایی تسمیه یافته است، از مهمترین رویکردهای اقتصاد گردشگری در راستای بهره وری بهینه و پایدار از منابع طبیعی و زیست بوم روستایی بشمار می رود که از جنبه های فرهنگی و اجتماعی، اقتصادی و معیشتی، و رشد و پیشرفت رشد ناخالص ملی مورد التفات فزاینده ای قرار گرفته و دارد که در این میان، پاسداشت و نگهداشت محیط زیست و منابع طبیعی، از مهمترین محورها و مولفه های گسترش آن بشمار می رود. در واقع می توان گفت که در راستای اصلاح الگوی مصرف در حوزه منابع کشور که از متن بیانات رهبری در سالالگوی مصرف استیفاء می گردد، می توان منابع طبیعی و جاذبه های گردشگری شرایط فعلی ایران را گنجینه و منابعیدانست که باید راهکارهایی در راستای روشهای است استفاده بهینه، گسترش توجه گردشگران داخلی و خارجی به منابع و جاذبههای روستایی و روشهای مدیری موثر و کارآمد این صنعت برداشته شود که با توجه به گسترش فناوری اطلاعات و ارتباطات، لازم است تا از این فناوری در توسعه و مدیری گردشگری روستایی بهره برد. بر این اساس در این مقاله در روش تحقیق تطبیقی و توصیفی با رجوع به نمونه های موردی در حال انجام و انجام شده ملی و بین المللی به ارائه یک مدل برای توسعه گردشگری الکترونیک پرداخته می شود. نتایج و یافته های پژوهش حاضر بر ارائه مدلی در توسعه گردشگری الکترونیک روستایی بر اساس چرخه دمینگ در محورهای: 1_ طراحی و برنامه ریزی. 2_ اجرا. 3_ بازرسی و کنترل. 4_ اقدام اصلاحی اشاره دارد که می توانند در شرایط معاصر ایران در توسعه گردشگری روستایی در راستای اصلاح الگوی مصرف در صنعت گردشگری روستایی در حوزه بکارگیری بهینه و کارآمد منابع و جاذبه های موجود مناطق روستایی حال حاضر ایران اشاره دارد.

کلمات کلیدی:

گردشگری طبیعی روستایی گردشگری مجازی فناوری اطلاعات و ارتباطات چرخه دمینگ

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/384707>

