

عنوان مقاله:

نقش مدیر عامل در حاکمیت شرکتی و مدیریت سود

محل انتشار:

دومین همایش ملی پژوهش های کاربردی در علوم مدیریت و حسابداری (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

مریم مکرمی - گروه حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد هشتگرد، البرز، ایران

زینب متفرس - دانشگاه آزاد اسلامی واحد آموزشهای بین المللی خلیج فارس، خرمشهر، ایران

ایمان آبادی هندیجانی - دانشگاه پیام نور واحد بهبهان، ایران

خلاصه مقاله:

تحقیق حاضر به منظور فراهم آوردن شواهدی در ارتباط با تاثیر تغییرات مدیرعامل و دوره تصدی گری وی با مدیریت سود صورت پذیرفته است. بدین جهت، نمونه ای مشتمل بر 108 شرکت پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران طی دوره 9 ساله (1383-1391) انتخاب و مورد بررسی قرار گرفت برای آزمون فرضیه ها از رویکرد داده های ترکیبی استفاده شده است. این تحقیق با استفاده از الگوی تعدیل شده جونز، اقلام تعهدی اختیاری برآورد می شوند. نتایج نشان می دهند بین تغییر مدیرعامل و مدیریت سود رابطه مثبت و معناداری وجود دارد. همچنین نتایج بیانگر وجود رابطه منفی و معنادار بین دوره تصدی مدیرعامل با مدیریت سود می باشد

کلمات کلیدی:

مدیریت سود، حاکمیت شرکتی، تغییرمدیرعامل، مدل تعدیل شده جونز

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/382128>

