

عنوان مقاله:

تأثیر استراتژی های رقابتی بر رقابت پذیری در صنعت بانکداری مورد مطالعه: شعب صندوق توسعه عصر شمال

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت چالشها و راهکارها (سال: ۱۳۹۳)

تعداد صفحات اصل مقاله: ۷

نویسندگان:

محمد رضا حیدریان - کارشناسی ارشد دانشگاه آزاد، گروه مدیریت، قائمشهر، ایران

فهامه جهانیان - کارشناسی ارشد دانشگاه آزاد، گروه مدیریت، قائمشهر، ایران

خلاصه مقاله:

در این مقاله، هدف اصلی تعیین تأثیر استراتژی های رقابتی بر رقابت پذیری و اهداف فرعی عبارتند از: ۱- تعیین تأثیر استراتژی رهبری هزینه بر رقابت پذیری ۲- تعیین تأثیر استراتژی تمایز بر رقابت پذیری ۳- تعیین تأثیر استراتژی تمرکز بر رقابت پذیری در صندوق قرض الحسنه توسعه عصر شمال می باشد. که از مدل پورتر استفاده کرده ایم. و حجم جامعه آماری ۲۶۰ نفر شامل کارکنان صندوق می باشند. که برآورد نمونه براساس جدول مورگان برابر ۱۵۹ نفر می باشد. برای نمونه گیری از روش نمونه گیری تصادفی ساده استفاده شده است. برای جمع آوری اطلاعات از روش میدانی و کتابخانه ای و ابزار مورد استفاده در روش کتابخانه ای عبارت از فیش، بانک های اطلاعاتی و اینترنت و... و در روش میدانی از ابزاری مانند پرسشنامه از نوع بسته استفاده شده که این پرسشنامه به دو بخش تقسیم می شود. بخش اول سوالات مربوط به « استراتژی های رقابتی » (۲۲ سؤال) و قسمت دوم سوالات مربوط به « رقابت پذیری » (۶ سؤال) می باشد. اطلاعات به دست آمده از پرسشنامه به وسیله نرم افزار SPSS و LISREL مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفته است. و نتایج حاصل نشان می دهد که متغیرهای « استراتژی تمایز » ، « استراتژی رهبری هزینه » و « استراتژی تمرکز » تأثیر مستقیم و معناداری بر رقابت پذیری صندوق قرض الحسنه توسعه عصر شمال دارند.

کلمات کلیدی:

گونه ، استراتژی ، رقابت پذیری ، رهبری هزینه ، تمایز ، تمرکز

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/۳۷۸۳۳۹>