

## عنوان مقاله:

تحلیل احساسات در شبکه اجتماعی توییتر با تکنیک متن کاوی

## محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی وب پژوهی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

## نویسندگان:

ناصر پیکری - کارشناس ارشد جامعه شناسی

سیدعلی اصغر یعقوبی - کارشناس مخابرات

حمیدرضا طاهری - کارشناس الکترونیک

## خلاصه مقاله:

با گسترش شگرف اینترنت، شبکه های اجتماعی و استفاده روزافزون از آن شاهد حجم انبوهی از نظرات کاربران در ارتباط با موضوعات مختلف هستیم که مطالعه و تحلیل نظرات در حجم انبوه با مشکلات زیادی روبرو بوده و کاربرد تکنیکهای علمی نوین ضرورتی اجتناب ناپذیر میباشد. مقاله حاضر با کاربرد تکنیک متنکاوی و تحلیل محتوا پدیده فوتمرتضی پاشایی را در شبکه اجتماعی توییتر مورد مطالعه و بررسی قرار داده و تمام توییت های انتشار یافته شامل؛ 1774 توییت را در پنج مقوله؛ تبلیغ در مورد آلبوم پاشایی، انعکاس عیادت هنرمندان و بازیگران، بازتاب مراسم تشییع پاشایی، پیگیری خبر سلامتی وضعیت پاشایی و دعا برای وی و فکاهی کردن و لوث کردن مرگ پاشایی رده بندی و همبستگی رده ها را با ویژگی کاربران توصیف نموده است.

## کلمات کلیدی:

شبکه اجتماعی توییتر، توییت، متن کاوی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/378240>

