

عنوان مقاله:

برنامه ریزی استراتژیک جهت توسعه خوشه فرش دستباف با رویکرد ماتریس SWOT (مطالعه موردی: فرش دستباف شهر کرد)

محل انتشار:

اولین سمپوزیوم بین المللی علوم مدیریت با محوریت توسعه پایدار (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

فاطمه اکبری - دکترای مبانی نظری هنر، دانشکده فرش دانشگاه هنر اسلامی تبریز

محمد رضا سلمانی بی شک - دکترای اقتصاد بین الملل و اقتصاد سنجی، دانشکده اقتصاد، مدیریت و بازرگانی دانشگاه تبریز

محسن برزگری - دکترای مدیریت تولید، دانشکده فرش، دانشگاه علم و هنر یزد

خدیجه طاهری - دانشجوی کارشناسی ارشد، مدیریت و اقتصاد فرش، دانشگاه هنر اسلامی تبریز

خلاصه مقاله:

هدف از انجام این پژوهش توسعه خوشه فرش دستباف شهرکردمی باشد به طوریکه در این مقاله سعی برآن شده است که به اهمیت خوشه فرش معایب و مزایای آن پرداخته شود و در ادامه توسط ماتریس SWOT نقاط قوت و ضعف فرصت ها و تهدیدهای فرش دستباف شهرکرد مشخص شده و براساس نقاط به دست آمده راه کارهایی جهت توسعه خوشه فرش ارائه شده است. روش انجام این تحقیق به صورت کتابخانه ای است و در بازه زمانی 1392-1393 صورت پذیرفته است. توسعه خوشه فرش منجر به تولید مواد اولیه با کیفیت بالا ایجاد زمینه مناسب جهت آشنایی و همکاری واحدهای ذینفع زنجیره تامین فرش دستباف، ایجاد اشتغالزایی، کاهش هزینه های جانبی، به وجود آمدن نظام ویژه جهت تولید و عرضه فرش دستباف و... می گردد.

کلمات کلیدی:

فرش دستباف، خوشه فرش، ماتریس SWOT

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/374837>

