

## عنوان مقاله:

نقش خوشه های صنعتی در توسعه صنعتی استان زنجان

## محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی مدیریت و حسابداری با رویکرد ارزش آفرینی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

## نویسندگان:

رضا پیرایش - استادیار گروه مدیریت دانشگاه زنجان

زهرا بیگدلی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی

## خلاصه مقاله:

خوشه های صنعتی یکی از الگوهای موفق سازماندهی صنایع کوچک و متوسط هستند که کاستیهای صنایع کوچک و متوسط را رفع و مزیت های مختلف صنایع کوچک چون انعطاف پذیری و تنوع را تقویت می بخشند خوشه صنعتی مجموعه ای از نگاه های تولیدی و خدماتی در یک رشته است که با تکیه بر سرمایه های قوام یافته اجتماعی در مناطق مختلف جغرافیایی در کنار نهادهای پشتیبان و از طریق روابط مترکام میان بنگاه های شکل میگیرد توسط خوشه های صنعتی توان حضور در بازار های هدف را افزایش میدهد خوشه ها بستر مناسب همکاری بین بخش خصوصی و سازمانهای پشتیبانی کننده عمومی در پیاده کردن استراتژی توسعه منطقه ای هستند استان زنجان بدلیل وجود معدن غنی انگوران به عنوان خوشه روی انتخاب گردیده است که با وجود پتانسیل خوبی که داراست میتواند با افزایش مزیت رقابتی در این صنعت باعث افزایش سطح اشتغال و تاثیر بسزایی در توسعه صنعتی و شکوفایی اقتصادی استان داشته باشد همچنین طبق اماره های ارائه شده میزان صادرات فرش دستباف کشور در سال گذشته 314 میلیون دلار بوده که از این میزان 15 میلیون دلار سهم استان زنجان بودها ست که میتوان با توسعه خوشه های صنعتی فرش در کشور و به ویژه استان زنجان شاهد حل مشکلات و رفع تنگناها و توسعه این صنعت بومی و اصیل باشیم

## کلمات کلیدی:

خوشه صنعتی ، توسعه صنعتی ، صنایع کوچک و متوسط

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/374129>

