

عنوان مقاله:

موج تغییرات نوین و تأثیر آن بر سازمان ها کنونی

محل انتشار:

سومین کنفرانس ملی حسابداری ، مدیریت مالی و سرمایه گذاری (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

مسعود طاهری لاری - عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد مشهد، گروه مدیریت دولتی، مشهد، ایران

معصومه سنگجولی مقدم - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه آزاد اسلامی واحد مشهد، گروه مدیریت دولتی، مشهد، ایران

خلاصه مقاله:

موج تغییرات، علی الخصوص در عصر کنونی، به تمام پدیده ها رسیده، از صنعت گرفته تا علم IT و ظهور پدیده های نوین مانند نانو، در این میان نمی توانیم برای علم میان رشته ای مانند مدیریت، استثنا قائل شویم. نگرش به تغییر در دنیای مدیریت، نگرشی سیستماتیک و مبتنی بر فرآیند است. مدیریت تغییر عاملی حیاتی است که باید در هر کسبکاری مورداستفاده قرار بگیرد تا بتواند در دنیای تجاری در حال تغییر، ادامه حیات دهد. مقاله حاضر، ضمن مروری اجمالی به فلسفه تغییر و مدیریت تغییر در سازمان های امروزی، به بیان مراحل برنامه ریزی تغییر، راهبردهای اجرای تغییر در سازمانها و لزوم رهبری اثربخش جهت پیاده سازی هر چه بهتر آن می پردازد. عصر تغییرات مستمر، تنها «یادگیرندگان» آینده را به ارث خواهند برد. مابقی خود را برای زندگی در دنیای مجهز کرده اند که دیگر وجود ندارد. (اریک هوفر)

کلمات کلیدی:

ظهور پدیده های نوین، رهبری تغییر، برنامه ریزی تغییر، تغییرات چندوجهی، مقاومت در مقابل تغییر

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/373000>

