

## عنوان مقاله:

پیشنهاد مدل مراکز رشد زایشی علوم انسانی دانشگاهی حرکت به سمت دانشگاه های نسل چهارم

## محل انتشار:

فصلنامه تخصصی رشد فناوری، دوره 10، شماره 39 (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

## نویسندگان:

ترانه عنایتی - دانشگاه آزاد اسلامی واحد ساری، ایران

علیرضا عالی پور - دانشگاه آزاد اسلامی واحد ساری، ایران

## خلاصه مقاله:

به اعتقاد خبرگان دانشگاهی، علوم انسانی بستر تمامی علوم در هر کشوری است، لذا قبل از علوم فنی و علوم تجربی باید بستر توسعه علوم انسانی فراهم شود. حرکت دانشگاه های آموزش محور به سمت دانشگاه های کارآفرین محور، با ایده تبدیل تئوری به عمل و تجاری سازی دانش بوده که منجر به شکل گیری مراکز رشد و شرکت های زایشی دانشگاهی گردیده است اما آنچه در این میان مغفول مانده مسئله جایگاه علوم انسانی در مراکز رشد و شرکت های زایشی دانشگاهی، با مطالعه اسناد بانک های اطلاعاتی و مصاحبه با خبرگانی از واحد های پارک علم و فناوری ( پارک علم و فناوری استان مازندران و پارک علم و فناوری دانشگاه فردوسی مشهد ) به روش تکنیک مصاحبه باز و عمیق، چالش ها و مشکلات فرآوری تجاری سازی تحقیقات علوم انسانی مورد بررسی پژوهشگران قرار گرفته است. با عنایت به اینکه پژوهشی که به صورت ویژه، تجاری سازی علوم انسانی را مورد بررسی قرار داده باشد، یافت نشد و مدل های خاصی تا کنون مطرح نشده است، به جهت ویژگی های خاص علوم انسانی و فناوری های نرم به کمک نتایج مصاحبه و به منظور حرکت در دنیای پست - پست مدرن ( فرا - فرانوگرایی) و بومی سازی علوم انسانی یک مدل مراکز رشد زایشی علوم انسانی دانشگاهی برای حرکت به سمت دانشگاه های نسل چهارم توسط محققان پیشنهاد می گردد.

## کلمات کلیدی:

علوم انسانی، شرکت های زایشی، فناوری های نرم، دانشگاه های نسل چهارم

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/369747>

