

## عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین ویژگی های حاکمیت شرکتی و محتوای اطلاعاتی معاملات سهام در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

## محل انتشار:

کنفرانس بین المللی اقتصاد، حسابداری، مدیریت و علوم اجتماعی (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

## نویسندگان:

یاسر بروایه - کارشناس ارشد حسابداری دانشگاه شهید چمران اهواز، کارشناس مسئول حسابرسی شرکت برق منطقه ای خوزستان

حسین محمودی - دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری دانشگاه لرستان، کارشناس مسئول حسابرسی شرکت برق منطقه ای خوزستان

## خلاصه مقاله:

اطلاعات، عنصر کلیدی در تصمیمهای اقتصادی است. سرمایه گذاران در بازارهای سرمایه برای تصمیم گیری خود به اطلاعاتی تکیه میکنند که قاعدتاً انتظار می رود معتبر، فهم پذیر و قابل رسیدگی و تجزیه و تحلیل باشند. معتبرترین منبع اطلاعاتی سرمایه گذاران، اعتبار دهندگان و سایر استفاده کنندگان از اطلاعات شرکتها، گزارشهای ارائه شده توسط مدیران شرکت می باشد. پس از وقوع برخی رسواییهای مالی برای شماری از شرکت های بزرگ و مشهور در سطح دنیا در آغاز قرن اخیر که کاهش اعتماد عمومی نسبت به اطلاعات و گزارشهای مالی شرکتها را به دنبال داشت، نیاز به اطلاعات بیشتر و با کیفیتتر افزایش یافت و منجر به تقاضای بیشتری در خصوص بهبود کیفیت افشای شرکتها شد. لذا این تحقیق بررسی رابطه بین برخی ویژگی حاکمیت شرکتی با محتوای اطلاعاتی معاملات سهام پرداخته است. در این تحقیق آزمون فرضیهها با استفاده از روش آماری دادههای تلفیقی pooled data و برای دوره زمانی 6831 الی 6836 با استفاده از اطلاعات 681 شرکت منتخب به روش نمونه گیری حذف سیستماتیک استفاده شده است. یافتههای به دست آمده حاکی از وجود رابطه مثبت بین مالکیت نهادی، مدیریتی، اندازه هیئت مدیره، استقلال هیئت مدیره و دوگانگی وظیفه مدیرعامل با محتوای اطلاعاتی معاملات سهام بوده و بین مالکیت متمرکز با محتوای اطلاعاتی معاملات سهام نیز رابطه معکوس مشاهده شد. همچنین رابطه معناداری بین مالکیت دولتی و محتوای اطلاعاتی معاملات سهام مشاهده نگردید.

## کلمات کلیدی:

حاکمیت شرکتی، مالکیت نهادی، اندازه هیئت مدیره، محتوای اطلاعاتی معاملات سهام

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/367233>

