

عنوان مقاله:

نقش و تاثیر فناوری اطلاعات جغرافیایی و ارتباطات در توسعه گردشگری پایدار روستاها

محل انتشار:

کنفرانس ملی علوم و مهندسی محیط زیست (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسنده:

المیرا زارع فضل الهی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت توسعه پایدار دانشگاه پیام نور ارومیه

خلاصه مقاله:

در عصر حاضر گردشگری و اقتصاد گردشگری یکی از اصلی ترین و مهمترین ارکان اقتصادی- تجاری جهان به شمار می آید و بسیاری از برنامه ریزان و سیاستگذاران توسعه از این صنعت به عنوان رکن اصلی توسعه پایدار نام می برند و یکی از اجزای مهم این صنعت، گردشگری روستایی است. توسعه صنعت گردشگری روستایی می تواند با ایجاد فرصت های شغلی جدید و متنوع برای روستائیان به شهرها جلوگیری کند و سبب نگهداشت جمعیت در روستا گردد. فناوری اطلاعات جغرافیایی ارتباطات می تواند ضعف اطلاع رسانی و بازاریابی گردشگری روستایی را کاهش داده و زمینه مناسبی برای گسترش این صنعت نوپا در روستاها باشد. در این پژوهش از روش های کتابخانه ای برای جمع آوری اطلاعات، از روش های تبیینی و توصیفی برای تحلیل و ارائه نتایج استفاده شده است. هدف این پژوهش توجه به تنوع بخشی به فعالیت های اقتصادی در روستاها می باشد، از اینرو نوشتار به فعالیت رو به رشد، جوان پسند و جوان گرای گردشگری می پردازد و نتایج بررسی آنبانگر این مطلب است که هر چه فعالیت های اقتصادی در روستاها متنوع تر باشند ماندگاری جمعیت بیشتر و اقتصاد پویا تر و پایدارتر می باشد و در نتیجه روستاها به توسعه پایدار دست می یابند.

کلمات کلیدی:

گردشگری پایدار روستایی، فناوری اطلاعات جغرافیایی، فناوری اطلاعات و ارتباطات، گردشگری الکترونیکی، گردشگری مجازی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/366233>

