

عنوان مقاله:

بررسی عوامل موثر در آتش سوزی بازارهای سنتی

محل انتشار:

دومین کنفرانس ملی مدیریت بحران و HSE در شریان های حیاتی، صنایع و مدیریت شهری (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسنده:

محمد مهدی پایروند - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت در سوانح طبیعی دانشگاه تهران دانشکده محیط زیست

خلاصه مقاله:

پیشرفت روزافزون صنایع در دنیای امروز باعث توسعه اقتصادی جوامع گردیده است که همین مسئله در محیط های شهری، توسعه در ساختار تجاری را در پی داشته است. ایمنی مکانهای تجاری از اهمیت زیادی برخوردار میباشد که در این میان عوامل تحدید کننده نظیر آتشسوزی، در این محیطها و به ویژه بازارهای سنتی پیامدهای فراوانی را به دنبال دارد. در این مقاله با توجه به اهمیت موضوع در ابتدا به تاریخچه آتشسوزیها گذشته در این مکان ها پرداخته و در نهایت برای مدیریت این موضوع به ارائه راهکارهایی پرداخته شده است. بررسیها نشان می دهد بازارهایی سنتی وتاریخی با توجه به اینکه دارای بافت قدیمی میباشند و معمولا در مراکز قدیمی و مرکزی شهرها قرار دارند دارای مشکلاتی بوده و محدودیتهایی برای مدیریت شهری از جمله خدمات ایمنی و آتش نشانی ایجاد نمودهاند. از جمله این مشکلات و محدودیتهای میتوان به نامناسب بودن عرض معابر ورود و خروج، محدودیت ارتفاع، عدم توسعه و اصلاح معابر و دسترسیهای مجاز اشاره کرد. لذا در صورت وقوع حادثه یا آتشسوزی ضمن محدود شدن امداد رسانی به افراد آسیب دیده و از بین رفتن منابع مالی موجود، ممکن است صدمات جبران ناپذیر بر بافت تاریخی بازار وارد شود. بنابراین به منظور پیشگیری از وقوع آنها علاوه بر مجهز نمودن حجرها و مغازهها به امکانات اطفاء حریق، در انتخاب مصالح و ویتترینهای مناسب نیز باید توجه گردد و نیاز به آموزش و مدیریت مناسب برای افراد و مشاغل در مواقع اضطراری نیز ضروری میباشد و علاوه بر آن نیاز به سیستمهای اطفاء حریق در محل مناسب برای کلیه بازار و حتی مکانیابی ایستگاه- های آتشنشانی متناسب با مراکز پرخطر نظیر انبارها ضروری میباشد و حتی جانمایی جعبههای اطفاء در راسته بازار راهکارهای مناسبی جهت مدیریت این مسئله میباشد

کلمات کلیدی:

محیطهای شهری- بازارهای سنتی- آتشسوزی- مدیریت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/362857>

