

عنوان مقاله:

شناسایی فاکتورهای تاثیر گذار تاریخی و فرهنگی معماری ایرانی بر ارتقاء کیفیت فضایی عرصه های عمومی شهر-نمونه موردی: طراحی نماهای شهری خیابان امام خمینی نیشابور

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی توسعه عمرانی کلانشهرها با رویکرد سرمایه گذاری (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

مهدی کوثری - کارشناس ارشد معماری

اسماعیل قندرهاری - کارشناس ارشد راه و ترابری

مهسا فغفوریان - کارشناسی ارشد شهرسازی

محمد احمدآبادی - کارشناس ارشد جغرافیا و برنامه ریزی روستایی، دانشجوی دکتری برنامه ریزی روستایی

خلاصه مقاله:

عرصه های عمومی فرصتی برای توسعه اجتماعی فرد به لحاظ تعاملات اجتماعی و تجربه مشارکت درحیات جمعی شهرها هستند و پاسخگوبودن آنها توسعه فردی واجتماعی و نیز رشدتعاملات مطلوب را درشهرها به همراه دارد. در راستای بهبود کیفیت عرصه های عمومی شهری، مطالعه مولفه های فرهنگی و تاریخی شهر میتواند راهگشای طراحان شهری و معماران باشد. با توجه به هدف عمده ارتقای کیفیت فضایی شهر که ارتقای سطح رضایت شهروندان و حضورپذیری آنان در این عرصه هاست نقش مولفه های فرهنگی و تاریخی تاثیر گذار نمایان می گردد. در این پژوهش با تأکید بر فاکتورهای فرهنگی و تاریخی در طراحی نمای خیابان امام خمینی شهر نیشابور، سعی شده است فضاهای شهری منطبق با معماری ایرانی - اسلامی خوانا، ایمن و جذاب فراهم شود. یافته های اصلی تحقیق نشان میدهد طراحی چنین فضایی موجب ارتقا پیاده روی، ماندگاری بیشتر افراد و امکان تبدیل شدن به مجموعه گردشگری در این فضاهای عمومی گردد.

کلمات کلیدی:

کیفیت فضایی، عرصه های عمومی، تاریخ و فرهنگ، معماری ایرانی-اسلامی، نیشابور

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/359147>

