

عنوان مقاله:

توریسم سلامت: فرصتها و تهدیدهای ایران

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی جغرافیا، گردشگری، منابع طبیعی و توسعه پایدار (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

یوسف محمدزاده - عضو هیئت علمی دانشگاه ارومیه

جعفر یحوی - دانشجوی رشته اقتصاد دانشگاه ارومیه

خلاصه مقاله:

برخورد منطقی با واقعیت‌های موجود جامعه، تنها مسیر برونرفت از چالش‌های آن است. باید بپذیریم که جذب گردشگران خارجی در ایران با برخی محدودیت‌های اجتماعی، سیاسی، اقتصادی و فرهنگی روبرو است. قبول این حقیقت ما را به مسیرهای نوین و خلاقانه‌های رهنمون میکند. شاید ما نتوانیم در جذب گردشگران تفریحی و عمومی با کشورهای پیشروین رشته، رقابت کنیم ولی گردشگری اصولاً تنها به تفریح و بازدید از بناهای تاریخی ختم نمی‌شود. بسیاری از افراد برای افزایش میزان سلامتی و یا درمان بیماری‌های جسمی و روانی خود اقدام به مسافرت میکنند که این نوع از گردشگری نسبت به سایر انواع گردشگری پایدارتر، مطمئنتر و کمترین وابستگی به محدودیتهای مذکور را دارد. اما مساله مهم ایناست که ایران با پتانسیل ترین و توانمندترین کشور در میان همسایگان خود در خصوص جذب گردشگران سلامت است. از طب سنتی (انواع گیاهان دارویی) و منابع طبیعی (آبهای گرم و معدنی) گرفته تا نیروهای متخصص پزشکی و بهداشتی و همچنین مراکز پیشرفته درمانی (همچون درمان ناباروری، دندانپزشکی، جراحی قلب، جراحی زیبایی و غیره) و البته هزینه‌های کم خدمات در ایران از جمله این ظرفیتهای است. نیاز مردم کشورهای همسایه به خدمات بهداشتی و درمانی (بهبود سطح پایین دانش پزشکی این کشورها بعلاوه مشکلات سلامتی آنها)، نیز از جمله نقاط قوت ایران محسوب میشود. هرچند که این صنعت به لحاظ پوشش و قوانین بیمه‌ای، مراقبتهای پس از درمان، قوانین جرائم پزشکی، تغییر مداوم فناوریهای نوین حوزه پزشکی و بازاریابی جذب توریسم سلامت با چالش‌هایی روبرو است ولی در حال حاضر این صنعت، به سرعت در حال تبدیل شدن به صنعتی جهانی است. بنابراین اهمیت توجه و تدوین استراتژی تبدیل کشور به قطب گردشگری سلامت در منطقه و جهان، به موضوع مشخص می‌شود. نیل به چنین هدفی نیازمند کوشش و خلاقیت است. تاسیس بیمه‌های سلامت مشترک منطقه‌ای و جهانی، ایجاد دهکده‌ای سلامت در مناطق نزدیک به مرزهایی که بازار جذب گردشگری سلامت بزرگتری دارند، ایجاد نظام اطلاع‌رسانی وسیع و اصلاح قوانین و غیره از جمله این تلاشهاست. در نهایتاً ایجاد مراکز تجاری در مناطق آزاد برای ورود وسیع کالاهای خارجی به ایران، منافع اقتصادی بیشتری دارد یا ساختن بیمارستان برای جذب گردشگران سلامت از کشورهای همسایه؟

کلمات کلیدی:

توریسم سلامت، پتانسیل‌ها، چالش‌ها

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/356976>

