

عنوان مقاله:

بررسی استراتژیها و کاربردهای تجارت الکترونیکی بین بنگاهی جهت سازمانهای خدماتگرا

محل انتشار:

اولین همایش ملی پژوهش های مهندسی رایانه (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

غلامرضا زارع - رئیس و کارشناس ارشد فرابری داده ها اداره کل تامین اجتماعی فارس.

مهری حمیدی ساوجبلاغی - کارشناس ارشد فناوری اطلاعات - تجارت الکترونیکی.

خلاصه مقاله:

تدوین استراتژی از وظایف مهم مدیران به عنوان مبنای تصمیمگیریهایی حیاتی در جهت حفظ و بقای سازمان و رشد بلوغ و تعالی آن میباشد. از طرفی یکی از مهمترین فاکتورهای بقا و پیشرفت سازمانها در محیط پویای امروزی چابکی آنها می باشد بدیهی است شاخصهای اصلی محیطهای امروزی تغییر و عدم اطمینان است نرخ تغییرات به سبب فناوریهایی نوین افزایش یافته و بالطبع با توجه به بحثهای جهانشدن و رقابت روزافزون اطمینان پذیری کاهش یافته است در این میان سازمان ها به ویژه سازمانهای خدمات گرا بایستی با بهره گیری از فناوریهایی تجارت الکترونیکی ضمن نیل به چابکی با افزایش میزان به کارگیری این فناوریهی به سبب مزیت هایی که دارند در ماهیت های کاری بین بنگاهی به بقای خود و مشتری مداری کمک نمایند از طرفی به کارگیری این فناوریهی به ارتقا بهره وری می انجامد که خود برپدیده های اصلی اقتصادی اجتماعی و حتی سیاسی جامعه مانند کاهش تورم افزایش سطح رفاه اجتماعی افزایش سطح اشتغال و توان رقابت سیاسی تاثیرات شگرفی دارد همچنین باتوجه به چالش ها ی موجود مدیران امروزی برای ارایه ارزش به سهامداران خود در بازارهای به شدت رقابتی تدوین استراتژیهای کسب و کار برای کل سازمان و شیوه های روابط با سازمان های کاری بیرونی را یک الزام میدانند مقاله حاضر ربه بررسی این کاربردها در سازمان ها ی خدمت گرا پرداخته و به دنبال ارایه راه حلی برای این نوع سازمان ها درایران زیرساخت تجارت الکترونیک بین بنگاهی ملی را ارایه میکند

کلمات کلیدی:

سازمانهای خدمات گرا ، روابط الکترونیک بین سازمانی ، B2B ، زیرساخت تجارت الکترونیک بین بنگاهی ملی ، فناوری اطلاعات و ارتباطات ، تجارت الکترونیکی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/347334>

