

عنوان مقاله:

ارائه مدلی برای تبیین و رتبه بندی عوامل کلیدی موفقیت در مدیریت عملکرد سازمان های رقابت پذیر مطالعه موردی ؛ سازمان متولی توسعه صنعتی و شهرکهای صنعتی

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی اقتصاد، مدیریت، حسابداری و علوم اجتماعی (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 36

نویسندگان:

سمانه گل آرا - دانشکده فنی و مهندسی، دانشگاه تربیت مدرس

سیدآرمان رئوفی - دانشکده مهندسی پیشرفت، دانشگاه علم و صنعت ایران

میثم جعفری اسکندری - استادیار گروه مهندسی صنایع دانشگاه پیام نور مرکز تهران

خلاصه مقاله:

هدف از این تحقیق تدوین و ارائه مدلی یکپارچه برای شناسایی و اولویت بندی عوامل کلیدی موفقیت به عنوان یکی از چالش برانگیزترین و مهمترین بخش های طراحی و اجرای سیستم مدیریت پایدار سازمانیاست که با مطالعه موردی در یه سازمان متوهلی توسعه صنعتی و شهرکهای صنعتی پیاده سازی و اعتبارسنجی می شود. متدولوژی این تحقیق چارچوبی ساختارمند و جامع برای شناسایی عوامل کلیدیموفقیت درکسب و کارهای رقابت پذیر و با درنظر گرفتن کلیه ارکان جهت ساز در آن با رویکردی کیفی- کمی ارائه می دهد. دستاوردهای تحقیق شامل 851 عامل کلیدی موفقیت داخلی و 11 عامل کلیدی موفقیت خارجی با توجه به ارکان جهت ساز سازمانی و تناظر ماتریسی موضوعات کلان با عوامل داخلی عوامل مدیریتی، منابع انسانی، فرآیندی، بازاریابی، تحقیق و توسعه، سیستم اطلاعاتی و مالی (و عوامل خارجی) اقتصادی، اجتماعی و محیطی، تکنولوژیکی، سیاسی، قانونی و حقوقی برای سازمان متولی توسعه صنعتی است. عوامل بدست آمده در جلسات گروه متمرکز و با اجماع 81 نفر از خبرگان شرکت شهرکهای صنعتی استان تهران بازنگری، تفکیک و طبقه بندی گردید و در مرحله بعد این عوامل با معیار اهداف استراتژی سازمانی و براساس مقیاس لیکرت امتیازدهی و با میانگین وزنی اولویتبندی شدند. در مرحله آخر به منظور ساده سازی و افزایش اثربخشی، عوامل مرتبط و مشابه با رویکردی هدفمند با یکدیگر تلفیق و یا در مواردی عوامل با درجه اهمیت پایین تر حذف شدند که در نتیجه آن 32 عامل کلیدی خارجی و 38 عامل کلیدی داخلی نهایی و تایید گردید

کلمات کلیدی:

عوامل کلیدی موفقیت، ارکان جهت ساز، موضوعات کلان استراتژیک، گروه متمرکز، توسعه صنعتی و شهرکهای صنعتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/345531>

