

عنوان مقاله:

بررسی راهکارهایی در جهت کاهش هزینه های صدور قبض تلفن ثابت

محل انتشار:

اولین کنگره سراسری فناوریهای نوین ایران با هدف دستیابی به توسعه پایدار (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

مریم جعفری - دانشجوی کارشناسی ارشد برق گرایش الکترونیک

آرش احمدی - استادیار و عضو هیات علمی دانشگاه رازی کرمانشاه

سیدوهاب الدین مکی - استادیار و عضو هیات علمی دانشگاه رازی کرمانشاه

خلاصه مقاله:

با توجه به اینکه مشتری عامل حیات در شرکت مخابرات معرفی میشود لذا ارتباط تنگاتنگ بین فن آوری اطلاعات و ارتباطات با فرآیندهای بازار و مدیریت و سرمایه گذاری امکان اعتباری کردن تلفن ثابت را توجیه مینماید. در این طرح کارهای اقتصادی و محاسباتی باید به طور دقیق مطالعه و در صورت لزوم به زیرمجموعه هایی تعمیم یابد. دوره بازگشت سرمایه در صورت خریداری کردن تجهیزات جدید برای نصب و تعریف برنامه های جدید یا به نوعی ارتقاء سوئیچ ها، عملیاتی نمودن این طرح به زیرمجموعه ها شامل مراکز امور مشترکین، دفاتر پیش خوان دولت و دفاتر خدمات ارتباطی، مدل رفتاری مردم و مدیریت مصرف اهمیت ویژه ای دارد. بیشینه سازی هم افزایی ها بین شرکت های تلفن همراه و تلفن ثابت برای تأمین منافع مردم و ارتقای پایگاه رضایتمندی مشتریان که عامه مردم هستند از اهمیت ویژه ای برخوردار است و این ضروریست که بانظرسنجی و اسقبال مشتریان تلفن همراه اول و آشنای اول ازین طرح حمایت شود زیرا در نهایت رضایتمندی مشتریان است که اهمیت دارد

کلمات کلیدی:

ارائه خدمات و پرداخت غیرحضوری، بانکداری الکترونیکی، تلفن ثابت، تجهیزات مخابراتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/345117>

