

## عنوان مقاله:

بررسی تاثیر نوآوری استراتژیک در مدیریت شهری

## محل انتشار:

اولین کنگره سراسری فناوریهای نوین ایران با هدف دستیابی به توسعه پایدار (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

## نویسندگان:

علیرضا منادی سفیدان - ریاست محترم منطقه ۳۱ دانشگاه آزاد اسلامی

جواد مقتدرکارگران - کارشناسی ارشد مدیریت فناوری اطلاعات - موسسه آموزش عالی میزان

میرداود بنی فاطمه - دانشجوی دکتری حسابداری - موسسه آموزش عالی میزان

مریم ذاکری - کارشناسی ارشد ادبیات فارسی

## خلاصه مقاله:

توسعه‌های چشمگیر اقتصادی و اجتماعی در اواخر قرن بیستم، مشکلات بحرانی در سر راه مدیریت محیط‌زیست ایجاد نمود. این مشکلات شامل آلودگی محیط‌زیست جهانی، از بین رفتن تنوع زیستی، تخریب خاک و رشد بی رویه شهری می‌باشد. در آن برهه از زمان، چالش بزرگی برای حل مسأله شروع شد اما سرعت بروز مشکلات بسیار جلوتر از سرعت شناخت محیط زیست، پایش اثرات، جمع‌آوری اطلاعات، تجزیه و تحلیل، مدلسازی، ارزیابی و برنامه‌ریزی بود. در چنین برهه‌ای مدیریت محیط‌زیست مسئولیت هماهنگی و تمرکز روی توسعه‌ها را به عهده گرفت تا زندگی انسان ارتقا پیدا نموده و از تخریب بیشتر زمین و عناصر آن جلوگیری نمود. به نظر اندیشمندان و صاحب‌نظران علوم مختلف عصر حاضر، عصر عدم تداوم است، به این دلیل که دیگر تجارب و راه‌حلهای گذشته برای مسائل جاری و آینده سازمان کارگشا نیستند و باید به شیوه‌های دیگر اندیشید و به دنبال راهکارهای جدید سازمانی با ساختارهای نوین بود تا بتوان کالا و خدمات را با حداقل هزینه و کیفیت برتر با نیازها و سلیقه‌های مشتری آنگونه که بازارهای جهانی را تسخیر کرده و در این مسابقه بزرگ پیروزمند باشیم

## کلمات کلیدی:

محیط زیست، مدیریت، نوآوری، استراتژی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/345019>

